

**Una alfabetización múltiple con la prensa escolar digital. Propuesta de un modelo referencial**  
**Multiple literacy with digital school press. Proposal of a referential model**  
**Alfabetização múltipla com jornal digital da escola. Proposta de um modelo de referência**

**Inmaculada Martín Herrera**

**Centro Universitario San Isidoro (España)**

[imartin@ceade.es](mailto:imartin@ceade.es)

*Fecha de recepción: 17 de mayo de 2017*

*Fecha de recepción evaluador: 5 de junio de 2017*

*Fecha de recepción corrección: 10 de junio de 2017*

## **Resumen**

Tomando como referencia el cibermedio universitario La Crónica de Sevilla, el principal objetivo de este trabajo es proponer un modelo para la elaboración y puesta en marcha de una revista digital en el ámbito educativo. La metodología que se lleva a cabo en esta propuesta real es el aprendizaje basado en proyectos colaborativos, que favorece la implicación de los estudiantes quienes, trabajando en equipo, son artífices de su propia formación. Mientras que el rol del docente es el de ser un guía y un organizador de las tareas. En este proyecto, los alumnos actúan como productores, editores y difusores de información. De manera que adquieren unos conocimientos y capacidades que les preparan para vivir en una sociedad fundamentada en la distribución masiva de mensajes a través de las tecnologías digitales. Los resultados muestran que esta actividad es una herramienta óptima y accesible para trabajar el concepto de educomunicación, y justifican su inclusión en el currículo escolar. Pues se evidencian una serie de habilidades orientadas

a la práctica de una alfabetización múltiple (mediática y tecnológica), que implica el consumo y la producción de contenidos desde el aula con sentido pedagógico.

**Palabras clave:** Educación mediática, Prensa escolar, Alfabetización digital, Ciberperiodismo, Tecnologías de la información y la comunicación, Comunicación educativa

### **Abstract**

Having as a starting point the university cybermedia La Crónica de Sevilla, the main objective of this research is to propose a referential model for the elaboration and implementation of a digital magazine in the educational sphere. The methodology developed in this real proposal is learning based on collaborative projects, which favours the involvement of students who, working in team, are the protagonists of their own learning process whereas the role of the teacher is that of being a guide and organiser of tasks. In this project, students play the role of producers, responsible of editing tasks and transmitters of information. In such a way that they acquire knowledge and skills which prepare them to live in a society based in the massive distribution of messages through digital technologies. Results show that this activity is an ideal and accessible tool to develop the concept of educational communication, and its inclusion in the school curriculum is then justified. In this way, a number of skills oriented towards the practice of a multiple literacy (media and technological) are shown, which imply the consumption and elaboration of contents from the classroom with a pedagogical sense.

**Keywords:** Media education, School newspaper, Digital literacy, Cyber journalism, Information and communication technology, Educational communication.

### **Resumo**

O principal objetivo deste trabalho é propor um modelo para o desenvolvimento e implementação de uma revista digital na educação, como é o caso de La Crónica de Sevilla. A metodologia está baseado em projectos colaborativos de aprendizagem, que incentiva o envolvimento de estudantes que, trabalhando juntos, são responsáveis pela sua própria formação. Enquanto o papel do professor é ser um guia e um organizador de tarefas. Neste projeto, os alunos atuam como produtores, editores e divulgadores de informação. Então eles adquirem conhecimentos e habilidades que prepará-los para viver em uma sociedade baseada na distribuição em massa de mensagens através internet. Os resultados mostram que esta atividade é ótima e acessível para trabalhar o conceito de comunicação educativa, e justificar a sua inclusão no currículo escolar. Os alunos adquirem as habilidades de a alfabetização múltipla, que envolve o consumo e produção de conteúdo em sala de aula com sentido pedagógico.

**Palavras-chave:** Educação mediática, Jornal da escola, Alfabetización digital, Ciberjornalismo, Tecnologias da informação e a comunicação, Comunicação educativa.

## Introducción

En este artículo se plantea, a modo de experiencia educativa, la creación y el mantenimiento de una revista digital escolar. El punto de partida de esta propuesta didáctica es el cibermedio La Crónica de Sevilla ([lacronicadesevilla.es](http://lacronicadesevilla.es)), una revista online elaborada por alumnos del Grado de Comunicación del Campus Universitario CEADE. Los resultados obtenidos con este portal informativo demuestran la viabilidad del proyecto en la educación superior. Igualmente, es aplicable a cualquier etapa educativa. Es por ello que la descripción de esta práctica, que se desarrolla en el ámbito de la alfabetización mediática y tecnológica, pretende servir de modelo referencial a aquellos maestros y profesores interesados en elaborar una revista electrónica con sus alumnos.

Estudios recientes (Arribas & Islas, 2017; CMNM, 2015; García, Navarro & Arias, 2014; Pew Research Center, 2015) confirman que los niños y jóvenes de hoy en día son personas conectadas a internet que, interesadas por los acontecimientos que les afectan, consultan los medios de comunicación, especialmente la prensa electrónica (Feijoo, 2015), y otros recursos digitales, como blogs, foros o redes sociales, en busca de información. Y que, además, participan en esta comunicación con sus propios textos, fotos, vídeos y comentarios. Por lo tanto, la elaboración de una plataforma propia donde los estudiantes pueden publicar sus contenidos, ejerciendo el papel de productores y editores de mensajes e interactuando con el resto de la comunidad digital, se configura como una actividad atractiva y motivadora.

Por ello, el principal objetivo de este trabajo es proponer un procedimiento y un formato accesible para la elaboración y puesta en marcha de una revista digital en el ámbito escolar. Coincidimos con Sánchez y Pacheco (2016) al exponer que esta comunicación genera conocimientos pedagógicos, puesto que al compartir el método y los resultados de enseñanza obtenidos, el saber generado puede convertirse “en materia de consulta e implementación para posibles problemas generados en el escenario educativo” (p. 12).

## Metodología

La metodología que se lleva a cabo en esta propuesta real es el aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Mediante este método, el alumno desarrolla sus capacidades, habilidades, actitudes y valores, pues “se acerca a una realidad concreta en un ambiente académico, por medio de la realización de un proyecto de trabajo” (Maldonado, 2008,

p.160). Por tanto, este proceder favorece la implicación de los estudiantes quienes, trabajando en equipo, son artífices de su propio aprendizaje. Mientras que el rol del docente es el de ser un guía, que estimula a los estudiantes a aprender y descubrir, establece los objetivos y los resultados, y organiza las tareas que conlleva la elaboración de la revista online.

Para la recolección de los datos se ha empleado la técnica cualitativa de la observación participante, cuyo objetivo es observar y registrar información en situaciones de la vida real para aprender acerca del comportamiento y las experiencias de las personas estudiadas en su medio natural a través de la observación, participando en sus actividades, y sin interferencias del investigador (Ander-Egg, 2003; Kawulich, 2005). Este método de observación nos resulta útil, pues permite en el desarrollo de un trabajo colaborativo revisar expresiones no verbales de sentimientos, determinar quién interactúa con quién, comprender cómo los participantes se comunican entre ellos, verificar cuánto tiempo se está empleando en determinadas actividades y comprender cómo el profesor se comunica con alumnos que tienen características diferentes (Schmuck, 2006).

La muestra está integrada por alumnos del Grado de Comunicación del Campus Universitario CEADE en Sevilla (España). Estos estudiantes participan durante el curso académico en el Taller de Prensa, donde se elabora la revista digital La Crónica de Sevilla; de manera que esta actividad, eminentemente práctica, forma parte de su currículo.

## **Una Alfabetización Múltiple Para Una Sociedad Digital**

La actual Sociedad de la Información es una sociedad digitalizada, fruto de una revolución tecnológica. Rebollo (2005) la identifica como “la fase histórica postindustrial, en la que los principales sectores de la producción y el consumo se centran en torno al procesamiento, la distribución y el uso de la información” (p. 2). En esta Sociedad del Conocimiento, gracias a internet y a la interactividad que permiten las plataformas de contenido, los usuarios han pasado de ser receptores pasivos a ser emisores activos que, al mismo tiempo, elaboran, publican y comparten sus propios mensajes. Y lo hacen instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que prefieran porque la transmisión de datos en la Red no requiere de la mediación de profesionales específicos. De manera que el uso masivo y generalizado de las herramientas y los soportes tecnológicos ha convertido a los ciudadanos en prosumidores; es decir, en sujetos que, además de consumir datos, producen contenidos. Siendo el resultado un proceso de comunicación multilateral donde la información circula, de forma recíproca, de muchos emisores a muchos receptores.

En este contexto, los medios de comunicación digitales viven en un proceso de permanente cambio, donde se manejan conceptos como la redacción trifásica, que opera simultáneamente en la web, el papel y las redes sociales (Farina, 2013); el periodismo

multiplataforma a través del móvil (Domínguez, 2015); las narraciones transmedia, hipertextuales y multiformato (Liuzzi, 2015); o la realidad aumentada, capaz de crear una realidad mixta (Meneses & Martín, 2013).

Para estar al día de esta apabullante realidad tecnológica, indisoluble a la sociedad actual, y hacer un uso provechoso, seguro y responsable de los contenidos generados, se hace precisa una alfabetización múltiple (Gutiérrez & Tyner, 2012), que abarca distintas áreas y persigue distintos objetivos. Y es que, según Cabero y Guerra (2011), no debemos omitir la necesidad de esta sociedad de estar integrada por personas que sepan decodificar la información que reciben.

Así pues, podemos hablar de una alfabetización audiovisual crítica, entendida por Rodríguez y Fueyo (2011) como “un proceso educativo mediante el cual las personas se dotan de herramientas básicas para manejar autónomamente y con conciencia crítica la información y la cultura de la sociedad en la que se encuentran inmersas” (p. 97). Por su parte, otras alfabetizaciones básicas en la era digital son: la alfabetización informacional, que está relacionada con la evaluación de la información; la alfabetización comunicacional, que es la que permite una comunicación eficaz (Albarello, Cabella & Tsuji, 2014); y la alfabetización mediática, definida como “el proceso mediante el cual los individuos son capaces de entender de forma crítica la naturaleza, técnica e impactos de los mensajes y producciones de los medios” (Media Literacy Week, 2014). Observamos que estas alfabetizaciones están estrechamente relacionadas, pues comparten el objetivo común de “cultivar la habilidad de los individuos para acceder, comprender, utilizar y crear mensajes mediáticos o informativos” (Lee & So, 2014, p. 138).

Finalmente, hacemos referencia a la alfabetización digital, considerada como la capacidad para leer el lenguaje hipertextual, y las destrezas instrumentales que nos convierten en usuarios de TIC y medios online (Gutiérrez, 2008). Para Albarello et al. (2014), más allá del simple uso de las tecnologías, esta alfabetización digital debe incluir “la producción de contenidos desde la escuela con sentido pedagógico” (p. 31).

En el ámbito escolar, esta demanda de conocimientos y habilidades plantea la necesidad de una educación con y para los medios electrónicos, con objeto de “conseguir alumnos y ciudadanos competentes mediáticamente, que sepan buscar y discriminar la información, comprenderla, expresarse con y a través de los medios, participar activamente, comunicarse...” (Pérez & Delgado, 2012, p. 31). Y en este sentido, la elaboración de una publicación digital es un recurso eficaz para trabajar en las aulas esta alfabetización múltiple y alcanzar “un nivel de competencia mediática óptimo, que facilite a los estudiantes las herramientas necesarias para convertirse en prosumidores mediáticos” (García, Ramírez & Rodríguez, 2014, p. 22).

## ***Mass media* educativos: la revista digital escolar**

Las instituciones educativas deben plantearse sus funciones en el nuevo contexto social, tecnológico y comunicativo, caracterizado por el tráfico masivo de mensajes. El objetivo debe ser establecer una relación fluida entre educación y comunicación; de modo que se ponga en práctica el concepto de educomunicación. Y para ello, Mestres i Salud (2007) destaca que “es necesario que el profesorado sea consciente de la importancia social de los medios de comunicación y que los comunicadores sean conscientes de que los medios también tienen una función educativa”.

Precisamente, esta educomunicación, “en su sentido doble de educación para la comunicación y de la educación por la comunicación, tiene en la elaboración de un periódico escolar una buena herramienta de implementación” (Canavilhas, Merino-Arribas & Kroth, 2016, p. 66). En este sentido, proliferan los autores (Banda & Gutiérrez, 2011; Trillo, 2003; Sandoval & Pinto, 2011) que defienden la elaboración de prensa digital escolar como un instrumento educativo que introduce el uso de las TIC y los conceptos del mundo digital en la enseñanza; mejora los aprendizajes en la escuela; desarrolla las competencias comunicativas y ciudadanas; ayuda a entender y a consumir correctamente los *mass media*; promueve la creatividad mediante la redacción de noticias, la toma de fotografías, el diseño de la web, etc.; anima a los jóvenes a la lectura de la prensa; y constituye un espacio de convivencia donde la comunidad educativa puede aprender, mejorar y retroalimentarse. Por todo ello, según Canavilhas et al. (2016), estas publicaciones contribuyen a “formar ciudadanos más despiertos para la realidad en la que viven” (p. 52), así como más cívicos, y con un espíritu más crítico.

El periódico escolar virtual es un medio de comunicación redactado, elaborado y producido por los estudiantes de un centro educativo, que emplea para su publicación y difusión las herramientas de Internet. A diferencia del periódico en papel, un cibermedio puede incluir recursos propios de la Red como vínculos internos y externos a la web, la sindicación de noticias, un chat y correo electrónico, que permiten la interactividad entre los usuarios. Habitualmente, estas publicaciones tratan sobre los hechos acontecidos en el centro educativo (clases, actividades extraescolares, fiestas, salidas y excursiones, y entrevistas al personal de la escuela) y los temas que preocupan a sus lectores: actividades culturales, noticias sociales, reseñas de libros, concursos, juegos y pasatiempos. Por ello, pueden funcionar como un vínculo de unión entre todo el colectivo de la comunidad escolar.

### **Ventajas e inconvenientes de la prensa escolar online**

El proyecto que consiste en poner en marcha una revista digital escolar es altamente recomendable por sus muchas ventajas educativas, y por las habilidades que adquieren los estudiantes durante todo el proceso de elaboración. Para Malagón (2015),

al asumir el papel de reporteros digitales, los estudiantes desarrollan sus competencias lectoras y escritoras, asumen nuevos retos cognitivos y se enfrentan a situaciones tanto de éxito como de frustración. Banda y Gutiérrez (2011) señalan que la creación de un periódico electrónico escolar tiene los siguientes beneficios para el alumnado: facilita el aprendizaje de los procesos de trabajo motivando a los alumnos en dicho aprendizaje; es una herramienta integradora de la comunicación; permite conseguir objetivos difíciles orientados hacia un método de trabajo y hacia la investigación; y sirve como instrumento de evaluación informando sobre los resultados del trabajo de clase.

Para Sánchez y Pacheco (2016), esta práctica, que permite implementar estrategias didácticas y mediáticas, desarrolla el pensamiento crítico y “logra que el estudiante interactúe en ambientes de aprendizaje e integración escolar procurando un currículo cada vez más inclusivo” (p. 2). Además, se trata de una actividad muy llamativa para los alumnos. Por todo ello, la prensa en la escuela se convierte en un perfecto laboratorio para la construcción de la identidad, y no solo a nivel del aula sino para la escuela de la vida (Sánchez & Pacheco, 2016).

También presenta algunas desventajas, pues el centro escolar debe estar preparado para el desarrollo de estos proyectos. Es decir, debe contar con los equipos (ordenadores) y los recursos necesarios (conexión a Internet, navegadores, programas informáticos de diseño web, gestores de contenidos, editores de imágenes, procesadores de texto, etc.). Además, los profesores responsables del diseño y el mantenimiento de la página han de saber hacer un diario online; y controlar conocimientos relativos a la producción de mensajes periodísticos: fuentes informativas, géneros, búsqueda de noticias y redacción de titulares. Otra dificultad añadida es el control y el tutelaje que exige el desarrollo de esta actividad con objeto de garantizar la participación de todos los alumnos; y también para que los estudiantes empleen correctamente el ordenador, hagan un buen uso de la información a la que tienen acceso y no se distraigan con los recursos digitales.

## **El rol del docente**

Respecto al rol docente, según Albarello et al. (2014), su mediación requiere de un fuerte compromiso, pues el profesor debe experimentar con varios niveles. En primer lugar, debe asumir un papel de productor/usuario para conocer y practicar sus posibilidades prosumidoras en el ciberespacio. Todo cuanto aprenda en esta fase podrá aplicarlo en clase con sus alumnos. En segundo lugar, debe operar como un coordinador/editor que facilita y organiza las tareas específicas de los estudiantes; articula la relación de la revista con las materias curriculares; y brinda el fundamento pedagógico en la utilización de estos soportes informativos. Para Albarello et al., (2014), el profesor actúa como supervisor y, además, “marcará los tiempos de trabajo y será el responsable de crear esta atmósfera especial que es la redacción de un diario” (p.47).

Sobre la actitud del profesorado, la postura más adecuada ha de ser renovadora, con “metodologías colaborativas” (Ballesta, Cerezo & Veas, 2014, p. 22), pero crítica y equilibrada. Es decir, debido a sus ventajas en el campo educativo, la predisposición del docente ante la prensa digital escolar debe ser de empleo, integración, adquisición de conocimientos e innovación, para descubrir nuevos usos diseñando proyectos que combinan múltiples tecnologías (Tejedor & García-Valcárcel, 2006). Al mismo tiempo que actúa con prudencia para evitar los riesgos derivados de trabajar con sus alumnos en la Red.

## **Objetivos didácticos y diseño del portal web**

En líneas generales, el objetivo de una revista digital escolar es implantar una herramienta de pensamiento que ayude al alumno a seleccionar, contrastar y valorar la información. Al mismo tiempo que busca, redacta, publica y comparte sus propios contenidos. En el caso de La Crónica de Sevilla, la finalidad de esta actividad es que el estudiante trabaje en un medio de comunicación real, que conozca cómo funciona un periódico: secciones y departamentos; documentándose; ordenando los datos recopilados según los criterios de relevancia informativa e interés social; relacionándose con las fuentes informativas; y trabajando en los plazos de tiempo limitados en los que tendrá que moverse en el mundo laboral. De esta manera, los conocimientos adquiridos durante las clases teóricas, y referidos a reglas de redacción, normas de estilo, géneros periodísticos, diseño y maquetación, titulación, etc., se aplican en una práctica profesional que consiste en la elaboración y el mantenimiento de un cibermedio.

La puesta en marcha de una revista digital debe estar precedida por una etapa de planificación durante la cual se establecen los objetivos docentes perseguidos, así como las habilidades que se pretenden fomentar en el alumnado y los conocimientos que deben ser enseñados y aprendidos, con el fin de poder evaluar el resultado final de la experiencia. La literatura consultada (Albarello et al., 2014; Byrne, 2008; Sánchez & Pacheco, 2016; Trillo, 2003), nos permite afirmar que la creación de un periódico escolar virtual pretende los siguientes objetivos:

- Acercar a los alumnos al sector de los medios de comunicación.
- Fomentar en los estudiantes el interés por la lectura.
- Potenciar la creatividad y la expresión lingüística desarrollando sus capacidades como escritores.
- Conocer y experimentar el estilo periodístico y su diversidad de géneros.
- Desarrollar la capacidad de emplear las TIC en proyectos.
- Promover la curiosidad científica.



- Ser una estrategia de pensamiento crítica.
- Desarrollar programas de alfabetización mediática y digital.
- Abrir vías de convivencia y de intercomunicación familia-escuela.
- Descubrir la utilidad del trabajo en grupo.
- Justificar la prensa escolar en el diseño curricular.

A continuación, se trabaja sobre aquellos aspectos relacionadas con el fondo y la forma de los contenidos que se van a publicar. Nos referimos al diseño de la página (estructura de la interfaz, identidad corporativa, colores, usabilidad, facilidad de navegación...), las secciones, los temas, el enfoque informativo y el uso de las imágenes.

En relación a la infraestructura necesaria, se precisa de un aula de informática, a la que llamamos 'Redacción', donde además de trabajar con los ordenadores en la elaboración de la revista, profesores y alumnos se reúnen para llevar a cabo otras tareas propias del consejo de redacción como la selección de los temas; la elaboración del planillo, que es el mapa de la revista donde se exponen, organizados por secciones, los textos que definitivamente se publican; o el diseño de la portada. Lógicamente, hace falta tener conexión a internet, así como la instalación de navegadores; y programas de edición de texto: Word o similares, y de imagen, como es el caso de Photoshop, o editores on-line: Phixr, Pixir, Pixier.us, Gimp, etc.

Para el diseño de la página web, la opción más rápida, sencilla y económica es recurrir a un gestor de contenidos, como puede ser el caso de WordPress, Blogger o Wix. Se trata en todos los casos de herramientas que permiten crear la plataforma a partir de la plantilla más adecuada, así como elaborar, modificar, archivar o eliminar los contenidos. A pesar de que muchas de las plantillas son gratis, Clark (2017) aconseja invertir una pequeña cantidad de dinero, a partir de 50 dólares, en la compra y contratación de un sitio web y de un alojamiento de buena calidad para nuestro cibermedio. Otra ventaja es que existen extensiones programadas que aumentan las posibilidades de estas webs, y que se integran fácilmente en la plantilla previamente seleccionada. Así es posible añadir a la revista *plugins* y *widgets*; es decir, herramientas adicionales como una galería multimedia; encuestas y formularios dinámicos; softwares de foros y chats; un calendario; un buscador; información de servicio como la hora o el tiempo...

El siguiente paso es estructurar la web en las partes que la componen, y que en La Crónica de Sevilla son las que exponemos a continuación (Figura 1):

- a) La cabecera. Contiene el nombre y el logotipo del cibermedio, y la botonera social, que permite el acceso directo a los perfiles de la revista en las redes sociales, que en este caso es Twitter (@cronicasevilla). Esta

cabecera lleva asociada una barra de menú con las distintas categorías en las que se ordenan y se clasifican las noticias publicadas. Respecto a estas secciones, y tratándose de una revista de información general, son las siguientes: Local, Sociedad, Internacional, Economía, Salud, Cultura, Comunicación y Deportes.

- b) El marco principal. Ocupa la parte central y más amplia de la página y alberga los contenidos de la revista: los artículos periodísticos. A su vez, la información se organiza en una portada, que coincide con la página de inicio de la web, y en las correspondientes portadillas de sección.

Con base en la plantilla empleada: Parábola, de WordPress, la portada presenta en la parte superior una galería de imágenes con formato *slider* desde donde es posible acceder, gracias a los hipervínculos, a una selección de artículos; y a la que sigue un faldón con tres noticias destacadas.

Por una cuestión de diseño periodístico y para evitar la saturación de contenidos, tanto en la portada como en las portadillas solo se publica un extracto de la noticia compuesto por el título y una entradilla. Para ello, es importante no olvidar durante la edición de la noticia insertar la opción ‘leer más’ inmediatamente después del primer párrafo o lead del artículo.

Figura 1. Portada de la revista digital La Crónica de Sevilla



## Qué aprenden los alumnos

En el taller de prensa de La Crónica de Sevilla, los alumnos trabajan en el aula, de manera individual y también en grupo, bajo la supervisión del profesorado responsable de este medio. Para trabajar con este tipo de proyectos ciberperiodísticos, deben ser docentes integrados en la era digital, que sean conocedores de las técnicas, los estilos de redacción y el diseño del nuevo periodismo; y que sean capaces de adaptarse y formarse en social media, búsquedas digitales, etc. para poder calificar y organizar la información de la Red (Taekke & Paulsen, 2015). Si no tienen experiencia en este ámbito, es probable que haya que formarlos para que conozcan el universo mediático y adquieran habilidades tecnológicas. Pues solo desde este conocimiento, podrán enseñar a sus alumnos a manejar, entender y consumir los medios de comunicación online de una manera beneficiosa para ellos y para su entorno.

La elaboración por parte de los alumnos de los contenidos multimedia e interactivos implica la adquisición de una serie de habilidades, entre las que figuran:

- La redacción y edición de mensajes periodísticos que contienen distintos formatos: texto, fotografía y video.
- Prácticas de ortografía y gramática.
- La síntesis de ideas largas en titulares.
- La identificación de las distintas fuentes de las que puede hacer uso el periodista para obtener la información.
- El uso de las imágenes con intención informativa.
- La edición de textos en una maqueta.
- El conocimiento de los géneros periodísticos y de las variantes que presentan en la prensa electrónica.
- El empleo del lenguaje hipertextual.
- El manejo de los programas informáticos propios de la comunicación digital.

La función de los estudiantes es redactar, editar y publicar noticias. Para ello, y en primer lugar, deben recurrir a su creatividad y proponer un tema que, a su vez, es valorado por un Consejo de Redacción, integrado por alumnos y profesores, quien lo acepta o lo rechaza. Precisamente, la participación en el Consejo de Redacción es especialmente importante en la formación del alumno, pues fomenta aspectos tales como la valoración de los hechos propuestos por otros compañeros y la capacidad de selección crítica atendiendo a distintos factores de criba: actualidad, cercanía, notoriedad, interés público y carga emocional de las noticias, entre otros. Además, estas reuniones favorecen habilidades como el trabajo en equipo, el intercambio de ideas, la interacción y la defensa razonada de argumentos.

Como se puede observar, los procedimientos empleados en la elaboración y gestión de este cibermedio permiten un aprendizaje cooperativo, al que Cazorla (2011) define como “un método interactivo de organización de la docencia, de modo que los alumnos se reúnen en pequeños grupos y se les asigna una serie de tareas con la finalidad de que todos los miembros aprendan los contenidos, y que aprendan, además, a trabajar en equipo colaborando unos con otros” (p. 98). De esta manera, el estudiante forma parte activa de su aprendizaje participando en todo el proceso: proposición y selección de temas, redacción de los textos, búsqueda y edición de las imágenes, maquetación y diseño

de la portada. Por tanto, se pasa de un modelo centrado en el profesor a un modelo centrado en el alumno.

Posteriormente, el alumno dispone de un plazo de tiempo, determinado con base en un calendario de tareas, para entregar su reportaje redactado, así como el material gráfico que acompaña al texto. De esta manera, el estudiante se compromete a trabajar dentro de unos plazos establecidos y aprende a ser disciplinado y responsable; unas cualidades especialmente importantes y necesarias cuando se trabaja en equipo.

Para garantizar la seriedad de la revista, sólo se publican aquellas noticias, entrevistas, reportajes y artículos que destaquen por su calidad e interés público. Pues ante la superabundancia informativa del ciberespacio, este soporte debe ofrecer buenos contenidos, empleando links para enlazar con otras publicaciones. Este requisito obliga al alumno a esforzarse a sí mismo en un ambiente de sana competencia entre los propios compañeros de clase. Por su parte, todos los reportajes deben ser inéditos y originales; y deben contener declaraciones y testimonios que demuestren que el estudiante ha entrevistado a fuentes informativas. De esta manera, el alumno aprende los métodos periodísticos para documentar y contextualizar correctamente la información, contrastar los datos y garantizar la veracidad de los hechos relatados. Igualmente, se anima al alumno a investigar y tratar los temas en profundidad, consultando a su profesor cualquier duda surgida durante la elaboración de los reportajes. Lógicamente, todos los estudiantes firman sus textos para justificar el trabajo realizado con esta práctica.

Los artículos periodísticos redactados por los alumnos del Taller de Prensa son posteriormente revisados y corregidos por el profesor responsable de la actividad con base en unos parámetros de evaluación, que son los siguientes:

- Originalidad y calidad de los temas propuestos.
- Entregar los textos en las fechas establecidas.
- Correcta redacción de los artículos.
- Correcta titulación.
- Conocer y aplicar las correspondientes reglas de la redacción periodística en función del género empleado: informativo, explicativo o de opinión.
- La búsqueda y atribución de fuentes informativas propias.
- Aportación de un material audiovisual adecuado para ilustrar los textos.

El siguiente paso es su publicación en la web de la revista. Como hemos explicado anteriormente, se trabaja con WordPress, un sistema de gestor de contenidos, cuyo

funcionamiento hay que enseñar previamente a los alumnos. Para ello, se imparten una o varias clases prácticas, donde los estudiantes, trabajando con ordenadores y conectados a Internet, van ejecutando los correspondientes pasos en la edición de los textos y las imágenes, al mismo tiempo que el profesor los explica en el aula con la ayuda de un proyector. En este proceso, los jóvenes participan en calidad de gestores de contenidos; y el profesor, en un nivel superior, como gestor pero, también, como administrador de la página. Entre las tareas que se llevan a cabo con este programa figuran: la edición, maquetación y publicación de los textos; la redacción de titulares y pies de foto; la inserción de fotografías y vídeos; la elaboración de una galería multimedia; la inserción de enlaces a páginas externas; y el uso de metadatos, tales como las etiquetas o palabras clave, que optimizan el posicionamiento y facilitan la recuperación del archivo en los buscadores de internet.

Por último, respecto a la materia tecnológica, cabe recordar que en la Sociedad de la Información, Internet, el diseño gráfico y los programas informáticos implicados en el sector de la comunicación digital constituyen instrumentos laborales imprescindibles. En este sentido, la elaboración de este medio on-line permite al alumno conocer y practicar cada semana con gestores de contenidos y programas de edición de imagen; y adquirir destrezas en el uso de navegadores y buscadores en Internet.

## Conclusión

La elaboración y la gestión en el aula de una revista digital, como es el caso de La Crónica de Sevilla, es una “experiencia de inclusión digital educativa” (Albarello & Tsuji, 2012) y una práctica con proyección externa en la vida real, donde los alumnos participan activamente y se enriquecen interactuando entre ellos y también con otros usuarios. Su principal ventaja es que estos portales suponen otra forma de dar clases, más dinámica, aprovechando la capacidad prosumidora de los niños y los jóvenes, y el buen manejo innato que hacen de sus *smartphones*, tabletas, ordenadores, aplicaciones, webs, redes sociales, etc.

Respecto a las competencias que adquieren los alumnos, la observación participante nos ha permitido constatar que son las siguientes: la habilidad para redactar y editar mensajes periodísticos, escribir titulares, buscar información y contrastar los datos, la selección y valoración crítica de los hechos, mostrar interés por la actualidad, capacidad lectora, el uso de las imágenes con intención informativa, el manejo de los recursos multimedia y del lenguaje hipertextual, el empleo de gestores de contenidos y el uso de metadatos, entre otras.

Junto a estas habilidades, orientadas a la práctica de una alfabetización mediática, informacional y tecnológica, la experiencia también fomenta entre los estudiantes valores ciudadanos tales como el trabajo en equipo, el diálogo y la tolerancia, la puntualidad, la

responsabilidad y la disciplina, y la sana competencia entre los compañeros de clase. Además, a estos beneficios pedagógicos y sociales debemos sumar el interés que demuestran los alumnos por esta actividad, y el entusiasmo que manifiestan al ver sus contenidos publicados en la revista. Por lo que la práctica se convierte en una tarea motivadora, que despierta el afán por aprender; y gratificante, tanto para el alumnado como para los docentes.

Otro concepto clave en este proyecto de educomunicación es el autoaprendizaje, pues el hecho de que el alumno participe activamente en todo el proceso de elaboración de la revista digital lo convierte en artífice de su formación. Por su parte, el profesor está presente, pero actúa como un guía, que orienta, resuelve dudas y organiza las tareas vinculadas a esta actividad, que son muchas y variadas: reuniones del consejo de redacción, búsqueda de la información, redacción de los textos, preparación del material audiovisual, edición y publicación de los contenidos en la web, etc.

El procedimiento descrito en este artículo demuestra que la implantación de una revista digital escolar es una práctica accesible y económica, que se configura como una herramienta para profundizar en una alfabetización múltiple, y mejorar la educación y la comunicación desde el centro educativo. Pues se ha comprobado que en aquellos centros donde se ha desarrollado un programa de ciberperiodismo escolar “se mejoran sensiblemente muchos de los indicadores de las competencias básicas” (Vázquez, 2014, p. 193).

Dicen Lazo y Grandío (2013) que la alfabetización mediática “es una tarea de aprendizaje permanente (*longlifelearning*), que hay que formalizar con más presencia en los currículos de todos los niveles educativos y también en espacios de educación no formal para adultos” (p. 127). Por ello, y para garantizar resultados visibles, la prensa escolar debe contemplarse como un proyecto con continuidad en el tiempo y apoyo por parte de toda la comunidad educativa, incluidas las instituciones públicas. Y en este sentido, su inclusión curricular puede ser como un proyecto institucional y transversal a todas las materias (Albarello et al., 2014); o bien formando parte de una única asignatura a la que llamaremos Taller de Prensa, Comunicación Educativa, Medios Digitales, Educación en Medios de Comunicación, Tecnologías de la Comunicación, etc.

Dentro del marco de las implicaciones, se tiene en cuenta un asunto de vital importancia: la formación del profesorado. Pues de la misma forma que al profesor se le exige un compromiso con la innovación educativa, el sistema debe procurarle el reciclaje adecuado que le permita adaptarse a una nueva enseñanza que no puede obviar a los principales instrumentos de información: Internet y los medios de comunicación.

## Bibliografía

- Ander-Egg, E. (2003). *Repensando la Investigación-Acción Participativa*. Buenos Aires, Argentina: Lumen Hvmanitas.
- Arribas, A. & Islas O. (2017). Niños y jóvenes mexicanos ante Internet. Recuperado de [www.razonypalabra.org.mx/N/N67/varia/aarribas.html](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/varia/aarribas.html)
- Albarello, F. & Tsuji, T. (2012). El rol del periódico escolar en Internet como productor de competencia comunicacionales. XIV Congreso de REDCOM, Universidad Nacional de Quilmes: Argentina.
- Albarello, F., Cabella, R. & Tsuji, T. (2014). La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1. *Austral Comunicación*, 3(1), 31-70. Recuperado de <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/96>
- Ballesta, J. Cerezo, M.C. & Veas, A. (2014). Los jóvenes de educación secundaria ante el uso y consumo de las TIC. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, época II, año XIV, 1(14), 22-40.
- Banda, F. & Gutiérrez, M.M (2011, 19 de mayo). Ventajas e inconvenientes de los periódicos digitales en el aula (entrada de blog). Recuperado de <https://aprendizajeubicuo.wordpress.com/2011/05/19/ventajas-e-inconvenientes-de-los-periodicos-digitales-en-las-aulas/>
- Byrne, T. (2008). El periódico escolar propicia un ciudadano comunicativo. *Disertaciones*, 1(1). Recuperado de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3983/2954>
- Cabero, J. & Guerra, E. (2011). La alfabetización y formación en medios de comunicación en la formación inicial del profesorado. *Educación XXI*, 14 (1), 89-115. doi: [dx.doi.org/10.5944/educxx1.14.1.264](https://doi.org/10.5944/educxx1.14.1.264)
- Canavilhas, J., Merino-Arribas, A. & Kroth, M. (2016). Impacto socioeducativo del periódico escolar: metaanálisis de tres proyectos de educación en Brasil, España y Portugal. *EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC*, 5(2), 51-70.
- Cazorla, M.C. (2011). Una aproximación a los aspectos positivos y negativos derivados de la puesta en marcha del Plan Bolonia en la universidad española. *Revista Jurídica de Investigación e Innovación Educativa*, 4, 91-104.
- Clark, D. (2017). How to create a high school newspaper online. eHow. Recuperado de [http://www.ehow.com/how\\_5105878\\_create-high-school-newspaper-online.html](http://www.ehow.com/how_5105878_create-high-school-newspaper-online.html)



- CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y las Competencias). (2015, 6 de noviembre). *Panel de Hogares, 2015*. Madrid: España. Recuperado de <https://blog.cnmc.es/2015/11/06/panel-de-hogares-cnmc-los-adolescentes-espanoles-prefieren-conectarse-a-internet-que-ver-la-televisio>
- Domínguez, R.C (2015). Periodismo Multiplataforma Cambio de época: La revolución de la sociedad de la información. En: Irigaray, F. (Ed.). *Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad* (pp. 9-20). Rosario, Argentina: UNR Editora.
- Farina, H.C. (2013). *La transición de los periódicos mexicanos: del soporte papel a las ediciones en línea. Estudio de caso de El Informador: cambios consolidados, controversias abiertas y experimentos en su proceso de transformación*. (Tesis doctoral). Universidad de Guadalajara: México.
- Feijoo, B. (2015). La prensa digital y las redes sociales en la actividad 2.0 de los menores gallegos. *Icono 14*, 13(1), 30-51. doi: 10.7195/ri14.v13i1.739
- García, J.A., Navarro, F. & Arias, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los ‘nativos digitales’: estudio de caso. *Palabra Clave*, 17(3), 875-894. doi: 10.5294/pacla.2014.17.3.13
- García, R., Ramírez, A. & Rodríguez, M.M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar*, 43, 15-23. doi: 10.3916/C43-2014-01
- Gutiérrez, A. (2008). La educación para los medios como alfabetización digital 2.0 en la sociedad red. *Quaderns Digitals*, 51. Recuperado de [www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_1/nr\\_773/a\\_10432/10432.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_773/a_10432/10432.html)
- Gutiérrez, A. & Tyner, K. (2012). Media Education, Media Literacy and Digital Competence. *Comunicar*, 38, 31-39. doi: 10.3916/C38-2012-02-03.
- Kawulich, B.B. (2005). Participant observation as a data collection method. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(2). Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466>
- Lazo, C.M. & Grandío, M.M. (2013). Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia. *Comunicación y sociedad*, 26(2), 114-130.
- Lee, A. & So, C. (2014). Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias. *Comunicar*, 42, 137-146. doi: 10.3916/C42-2014-13.

- Liuzzi, A. (2015). El Documental Interactivo en la Era Transmedia: De Géneros Híbridos y Nuevos Códigos Narrativos. *Obra Digital*, 8, 105-135.
- Malagón, Y.L. (2015). *Juego Educativo Digital Adaptativo “Reporteros Digitales” para el desarrollo de competencias escritas en estudiantes que se encuentran en riesgo de fracaso escolar* (Trabajo fin de Máster) Universidad de La Sabana: Colombia.
- Maldonado, M. (2008). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos: Una experiencia en educación. *Revista de Educación*, 28, 158-180.
- Media Literacy Week. (2014, November). *What is Media Education?* Recuperado de <http://www.medialiteracyweek.ca/about/what-is-media-education/>
- Meneses, M.D. & Martín, J. (2013). Realidad aumentada e innovación tecnológica en prensa: La experiencia de ver y escuchar un periódico impreso. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(1), 207-221.
- Mestres i Salud, L. (2007). *Los medios de comunicación y la educación*. Recuperado de <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>
- Pérez, M.A & Delgado, A. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 39, 25-34. doi: 10.3916/C39-2012-02-02.
- Pew Research Center. (2015). *Frecuency of Internet use by teens, 2015*. Washington: EEUU. Recuperado de [www.pewinternet.org/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/pi\\_2015-04-09\\_teensandtech\\_10/](http://www.pewinternet.org/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/pi_2015-04-09_teensandtech_10/)
- Rebollo, M. (2005). *Sociedad de la Información y Tic*. Valencia: Universidad Politécnica. Recuperado de <http://www.enpcac.edu.mx/cruzjorge/especialidad/lecturas/Sociedadinformaciontic.pdf>
- Rodríguez, C. & Fueyo, A. (2011). Alfabetización audiovisual crítica en la sociedad de la información. Una experiencia de formación continua. *Pixel-Bit*. Revista de Medios y Educación, 39, 95-107.
- Sánchez, J. & Pacheco, M. (2016). Hacer periodismo en la escuela: una experiencia didáctica para el desarrollo de competencias en comprensión y producción textual. III Simposio Internacional y IV Coloquio Regional de Investigación Educativa y Pedagógica. 5, 6 y 7 de octubre de 2016, Montería, Colombia.

- Sandoval, M.C & Pinto, R. (2011). *Jóvenes, comunidades virtuales y prensa escolar digital en las localidades tercera y diecisiete de Bogotá* (Master Tesis). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá: Colombia.
- Schmuck, R. (2006). *Practical action research for change*. United States: Corwin Press
- Taekke, J. & Paulsen, M. (2015). Steering of Educational Processes in a Digital Medium Environment. *Journal of Sociocybernetics*, 13(2), 72-83.
- Tejedor, F. J. & García-Valcárcel, A. (2006). Competencias de los profesores para el uso de las TIC en la enseñanza. Análisis de sus conocimientos y actitudes. *Revista española de pedagogía*, 233, 21-44.
- Trillo, M. (2003). The media in the classroom – a digital newspaper proposal: [www.paraninfo.com](http://www.paraninfo.com). *Educational Media International*, 40(3-4), 269-276.
- Vázquez, E. (2014). Periodismo digital escolar. Clave en el desarrollo de las competencias básicas del alumnado. *Teccom Studies*, 4, 186-194.