

Los Sentidos del anticorreísmo: análisis de los memes de Crudo Ecuador

Production of uncertainties and demobilization in digital environments: the controversy of wildfires in Brazilian Amazon

Producción de incertidumbres y desmovilización en entornos digitales: la controversia de los incendios en la Amazonía brasileña

e-ISSN: 1605 -4806

VOL 25 N° 112 septiembre - diciembre 2021 Monográfico pp. 235-255

Recibido 08-09-2021 Aprobado 20-12-2021

<https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1840>

Razón
y Palabra

Edison Gordillo Vargas

Ecuador

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

edygordillo@gmail.com

Resumen

La contienda entre el Correísmo y el anticorreísmo se hace visible en una página de Facebook, por un lado el poder de las redes sociales, por el otro el poder estatal. Ambos personajes de esta contienda al día de hoy son actores muy importantes de la política ecuatoriana. Esta disputa llegaría hasta oídos de Oliver Stone en Inglaterra produciendo su mofa ante las cámaras y televidentes. Correa denunciaba a Crudo Ecuador por un ataque sistemático en contra de su figura, Crudo Ecuador se defendía tras la libertad de expresión. Todos estos sucesos bajo el manto de memes y producción audio visual. Este trabajo presenta a los memes y sus marcos de sentido como minúsculos mensajes compartidos a través de las redes produciendo significados. Para el estudio de los memes se propone una metodología mixta: cuantitativa y cualitativa, entorno a la obtención de datos y clasificación en función de marcos de sentido empleados.

Palabras Clave: Redes Sociales, Memes, Anticorreísmo, Marcos de Sentido, Facebook.

Abstract

The contest between Correísmo and anticorreísmo is visible on a Facebook page, on the one hand the power of social networks, on the other the state power. Both characters in this contest today are very important actors in Ecuadorian politics. This dispute would reach the ears of Oliver Stone in England producing his mockery in front of the cameras and viewers. Correa denounced Crudo Ecuador for a systematic attack against his figure, Crudo Ecuador defended itself after freedom of expression. All these events under the cloak of memes and audio visual production. This work presents memes and their frames of meaning as tiny messages shared through networks producing meanings. For the study of memes, a mixed methodology is proposed: quantitative and qualitative, around data collection and classification based on the meaning frameworks used.

Key Words: Social Networks, Memes, Anti-Correism, Frames, Facebook.

Resumo

A disputa entre Correísmo e anticorreísmo é visível numa página de Facebook, por um lado o poder das redes sociais, por outro o poder de Estado. Ambos os personagens deste concurso hoje são atores muito importantes na política equatoriana. Essa disputa chegaria aos ouvidos de Oliver Stone na Inglaterra produzindo sua zombaria na frente das câmeras e telespectadores. Correa denunciou Crudo Equador por um ataque sistemático contra sua figura, Crudo Equador se defendeu após a liberdade de expressão. Todos esses eventos sob o manto dos memes e da produção audiovisual. Este trabalho apresenta os memes e seus quadros de sentido como pequenas mensagens compartilhadas em redes produzindo sentidos. Para o estudo dos memes, propõe-se uma metodologia mista: quantitativa e qualitativa, em torno da coleta e classificação dos dados com base nos referenciais de significação utilizados.

Palavras chave: Redes Sociais, Memes, Anti-Correísmo, Frames of Meaning, Facebook.

Introducción

Las redes sociales han dejado una huella en la manera de ver el mundo en cada uno de los seres humanos, el desarrollo de las tecnologías y de la información nos ha cohesionado virtualmente en plataformas digitales. “En el último cuarto de este siglo que termina [siglo XX], una revolución tecnológica, centrada en torno a la información, ha

transformado nuestro modo de pensar, de comunicar, de vivir, de morir, de hacer la guerra y de hacer el amor.” (Castells, 1997, p.25).

De la radio, a la televisión y de la la televisión al internet, el flujo de información fue en aumento, Internet hace una década se perfilaba como el favorito para los seres humanos entre las maneras de comunicarse, por su versatilidad. Miles de seres humanos se volcaron a los sitios de internet ampliando el canal de acción directa con el Otro, esto creó relaciones multidireccionales de uno con todos. Bajo ese contexto la aparición de redes sociales como Facebook en 2004, Twitter en 2006, Instagram en 2010 permiten relaciones sociales digitales eficaces. De hecho, la panacea del Internet señalaba un sitio sin restricciones donde todos puedan compartir sus intereses, gustos y preferencias.

El accionar entre usuarios e intercambio de sentidos son latentes frente a las plataformas de redes sociales (Charaudeau, 2006). Este autor, en su estudio bajo la perspectiva del contrato comunicativo logra evidenciar siete modos de apropiación de los sentidos, donde por interés de este artículo se tomará el “modo de participación social y política: micropolítica” que desagrega dos modalidades.

En la primera, el individuo hace visible sus opiniones, intereses y visiones del mundo de un grupo o colectivo, con el objetivo de crear un solo individuo colectivo para crear un ambiente en el cual se pueda intervenir o incidir en el curso de un tipo de acciones. En la segunda modalidad, trata de compartir información sin respaldo o sin confirmar, con el objetivo de tener un alto impacto en la opinión pública.

En este sentido, el contenido de redes sociales en cuestiones de política y participación social puede crear un gran conflicto en el cúmulo de intereses y opiniones de los individuos, los clivajes de clase, género, especie se ven reflejados en las publicaciones de los usuarios, obteniendo la aprobación de unos y la interpelación de otros.

Facebook es una red social y “*Crudo Ecuador*” es una página de Facebook. Esta Página al día de hoy cuenta con más de 800.000 seguidores y apoyó visiblemente la campaña presidencial 2021 del centro derechista Xavier Hervas en primera vuelta, quedando en cuarto lugar de 16 candidatos. Hervas inició su campaña política desde cero, en el país pocas personas lo conocían.

En Segunda vuelta Crudo apoya a Guillermo Lasso, candidato por la extrema derecha, hoy es presidente electo de la República del Ecuador. Crudo deja la duda si las redes sociales tienen el poder para influir en la coyuntura democrática de un país.

Las publicaciones de esta página alcanzan hasta los 726.510 Likes desde su creación hasta su parcial cierre, consolidándolo como un actor importante dentro de la política ecuatoriana, acorde con el padrón electoral a 2021 era de 13 099 150 ecuatorianos. El propósito de estudiar a las publicaciones de “*Crudo Ecuador*” es conocer si existe una identidad compartida con los usuarios, los marcos de sentido utilizados; y en un próximo estudio, aplicar la metodología a otras páginas de similares características.

La temporalidad de esta investigación está dada desde la creación de la página en 2012 hasta su aparente cierre en 2015 debido a supuestas presiones políticas por parte del expresidente Rafael Correa Delgado (El Comercio 2015).

Como objetivo de este artículo interesa estudiar a los memes de carácter político y el discurso que llevan dentro para entender los marcos de sentido utilizados.

En segunda instancia interesa determinar por medio de los comentarios de los usuarios cual fue la causa del fanactivismo generado.

Marco Referencial

Fundamentación Teórica

Del completo anonimato en el que estaba el Internet antes de los ochenta, hoy es una herramienta que incide directamente en la manera en cómo se percibe a la naturaleza, cómo se ven los seres humanos, su identidad, a preguntarnos quiénes somos, cuál es la relación que tenemos con otros.

Se debe tomar en cuenta que en estos tiempos todo está en internet, Bill Gates ha llegado a mencionar que aquello que no está en la red, no existe. Actores importantes como medios de comunicación y de información al trasladarse al internet “han liberado a la interacción de los requisitos de la copresencia física. Éstas tecnologías han ampliado y consolidado el conjunto de redes sociales que están haciendo posible la construcción del Yo digital en el que se disuelve y confunde lo personal y lo virtual” (Alvarez, 2011, p.418).

La identidad es lo que somos y lo que pensamos, el ser humano tiene una identidad compleja, completa e independiente. “Y es la conciencia, el sentimiento y la determinación que cada sujeto tiene de una mismidad corporal lo que le convierte en un tipo especial de sistema y la que da consistencia, coherencia y continuidad a su trayectoria vital” (Ellias, 1991, p.251).

Castells define a la identidad de la siguiente forma:

(...)es un proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo, y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados, con la exclusión de una referencia mas amplia a otras estructuras sociales(...) para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades. No obstante, tal pluralidad es una fuente de tensión y contradicción tanto en la representación de uno mismo como en la acción social. (Castells, 2002, p.98).

Los roles para Castells “se definen como normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad. Su peso relativo para influir en la conducta de la gente depende de las negociaciones y acuerdos entre los individuos y esas instituciones y organizaciones” (Castells, 2002, p.99). Se debe aclarar que rol e identidad son conceptos distintos, mientras el rol es la manera como un individuo debería ser, la identidad es la interiorización del individuo del rol

Las identidades son fuentes de sentido para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización...las identidades pueden originarse

en las instituciones dominantes, sólo se convierten en tales si los actores sociales las interiorizan y construyen sentido en torno a esa interiorización. (Castells, 2004, p.28).

El proceso de construcción del yo, se encuentra socialmente condicionado, depende mucho del individuo tomar un rol y crearse una identidad. Aquí la diferencia de los otros, el posicionamiento y el reconocimiento se encuentran determinados por los deseos, además de la aceptación o el rechazo de ciertas prácticas sociales.

En suma la identidad no es una figura estática sino es una masa maleable que se construye a través de materiales simbólicos que el individuo adquiere para la formación del yo. Un usuario posee una identidad, un rastro, cada clic, configuran una forma coherente de señalar quién es él o ella en la red.

Actualmente los centros donde las personas se muestran en forma similar a vitrinas de centros comerciales donde buscan ser deseados y ser consumidos, son las redes sociales. (Bauman, (2007) hace un símil de las redes sociales como un gran mercado donde los consumidores o compradores son los usuarios y estos a su vez se convierten en sujetos de consumo.

Si se habla de identidad digital se habla de cibercultura, este concepto fue desarrollado al mismo tiempo que el concepto de ciberespacio, término inventado por William Gibson en 1984. Donde se refería a un mundo de computadoras y a un lugar donde ocurrían sucesos, aún si no se tratase de un espacio físico. Pierre Levy (Levy, 1999), lo define como un “nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los computadores” que también lo nombran como red. La cibercultura será “conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales) de las prácticas, las actitudes, de los modelos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio” (Levy, 1999).

Sherry Turke es uno de los autores de uno de los estudios más completos y citados sobre la construcción de la identidad online. En su obra *La Vida en Pantalla* (Turke, 1997) realiza un análisis de la identidad desde un enfoque psicológico hacia la juventud y como el ciberespacio influye en las ideas sobre la mente y el ser de las cosas.

Turkle menciona al computador como un reflejo de nosotros donde las relaciones eran de cara a máquina. Con el desarrollo del internet la máquina fue suplantada por otro usuario dando paso a nuevas formas de relacionarnos, nuevas formas de comunidades y al mismo tiempo de identidades. (Turkle, 1997, p.15)

En el ciberespacio podemos hablar, intercambiar ideas y asumir personajes de nuestra propia creación. Tenemos la oportunidad de construir nuevas clases de comunidades virtuales, en las que participamos con gente de todo el mundo, gente con la que conversamos diariamente, gente con la que podemos tener una relación bastante íntima pero que puede que nunca conozcamos físicamente^ (Turkle, 1997, p.16)

Además posiciona una fractura de la identidad tradicional debido a la tecnología “En las comunidades ciberespaciales de tiempo real, vivimos en el umbral entre lo real y

lo virtual...”. Los jóvenes pueden simular otro tipo de identidades, fragmentando el yo.

Los individuos tienen la decisión de controlar la comunicación en internet, así como manejarla, ellos deciden que identidad asumir, el internet segmenta, sin embargo el usuario o individuo tiene la última palabra de quién será en el ciberespacio. “Internet se ha convertido en un significativo laboratorio social para la experimentación con las construcciones y reconstrucciones de yo que caracteriza la vida posmoderna. En su realidad virtual, nos autocreamos” (Turkle, 1997, p. 228).

Los seguidores de la página de Crudo Ecuador, tienen una identidad digital que los transversaliza y los cohesionan, de tal forma que permite que realicen similares acciones dentro de la misma, reaccionar a publicaciones, compartir la información y comentar sobre los memes posteados; todo esto no se realizaría si no existiese el mismo gusto o preferencia por el contenido, aquí es donde los Marcos de Sentido juegan un papel determinante.

Ervin Goffman busca las estructuras mediante las cuales los actores interpretan la realidad además de guiar sus acciones. Señala que existen innumerables clases de experiencias y que estas construyen la realidad y no la estructura ontológica de los objetos (Goffman, 2006, p. 4).

Un individuo al presentarse ante un público, su actuación es el resultado de un manejo de impresiones, estas impresiones construyen la imagen del sujeto. El conjunto de impresiones de un *self*: maneras de posarse, hablar, gesticular, posturas, se encuentran codificadas dentro de un sistema de significados.

Absolutamente toda acción que realiza una persona tiene una serie de significados para quien o quienes la observan. “Los códigos estructuran los espacios donde se desarrolla el *self* y objetos culturales que existen independientemente de la conciencia y el pensamiento individual de los agentes. Ellos son quienes organizan el *self*”(Amparán, 2018, p. 99).

Acorde con Goffman las interacciones son rituales que tienen el fin de moldear el comportamiento de los actores mediante la producción y reproducción de sentimientos morales que están inmiscuidos desde su nacimiento, de esta forma tanto el mundo físico como el mundo mental se ven irradiados por objetos que simulan o simbolizan la sociedad. Los símbolos son mecanismos de orientación que permiten determinar cuáles son los miembros del grupo al cual el individuo pertenece, donde podrá acudir en busca de ayuda o apoyo, además su forma de conducta con respecto a otros.

Para empezar a dar las concepciones de encuadre o *framing* Entman (1993) indica que en este proceso se escoge aspectos de la realidad, esto determinará la importancia y la relevancia en la manera en como se definirá el problema, además se proponen posibles causas, juicios morales, soluciones y como tratar el problema.

El mundo del sentido común se encuentra en lo más alto de la realidad, este posibilita la comunicación, la realidad construida es sociocultural e intersubjetiva, produciendo relaciones simbólicas entre los individuos. El producto de estas relaciones simbólicas son ciertos principios estructurales a los cuales Goffman los llamó estilo “cognoscitivo”. Por

ejemplo el ajedrez genera unos principios estructurales o universo habitable sólo para quienes pueden jugarlo, es decir entienden sus reglas. (Goffman, 2006, p. 5).

Cuando los seres humanos tratan de entender algo enmarcan objetos naturales y sociales, estos marcos son guías para una próxima acción social. Crudo Ecuador al ser un actor de la comunicación responde a un marco que hace que sus seguidores organicen su entendimiento y sea una guía para reaccionar, comentar o compartir en las redes sociales.

Contexto Del Estudio

El presidente ecuatoriano Rafael Correa llegó a tener niveles altísimos de popularidad y en 2012 aglutina con su equipo de gobierno el mayor poder estatal. En ese marco, emerge una identidad política antagonista que algunos analistas han denominado **anticorreísmo** (Hurtado, 2017; Toledo, 2020; Cuvi, 2010; Castro, 2021).

Es fácil estar de acuerdo sobre el hecho de que, desde una perspectiva sociológica, las identidades son construidas. Lo esencial es: cómo, desde qué, por quién y para qué. La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva, las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas. Pero los individuos, los grupos sociales y las sociedades procesan todos esos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacio temporal. (Castells, 1998, p. 29)

Edison Hurtado observa a este anticorreísmo como una campaña que llevaba un discurso “centrado en denuncias de corrupción, en la crítica al modelo estado-céntrico, pero sobre todo en torno al “autoritarismo” del liderazgo personalista, a la judicialización de la protesta, a las sabatinas donde se denostaban a los adversarios políticos” (Hurtado, 2017, p.11).

Acorde con Carlos Meléndez y Paolo Mocagatta (2017) el electorado, así como los partidos políticos tradicionales migraron a una dinámica de polarización entre el Movimiento Alianza País y adversarios. En dicho proceso, el cúmulo de la oposición eran “fluctuantes” y el único que logró configurarse y consolidarse como una cara visible fue el movimiento CREO, representado por el banquero Guillermo Lasso, aunque es una “fuerza social anticorreísta sin liderazgo ni coherencia ideológica definida, que fue ganando terreno en la lucha política” (Melendez y Mocagatta, 2017, p. 414).

Aunque la reyerta entre el Correísmo y el anticorreísmo posee muchas ramificaciones, las redes sociales fueron y son un factor estelar en esta problemática, una de estas ramificaciones aterrizan en los memes de *Crudo Ecuador*, en las denuncias públicas del ex presidente y los comentarios de los usuarios de las redes sociales.

La contienda entre Rafael Correa y Crudo Ecuador empieza con un meme publicado el 30 de diciembre de 2014 (Meme 1), donde el exmandatario se encontraba en un mall de Ámsterdam. En el meme, Rafael Correa aparece con una bolsa grande de compras y

en la parte de atrás se lee “Chanel”; precisamente cuando había un revuelo en Ecuador por el impuesto de 42 dólares sobre compras en el exterior

Meme 1. Post de Crudo Ecuador publicado 30 de diciembre de 2014. Aclaración Mall Correa



Después de la publicación, Correa durante el enlace ciudadano No. 407 del 17 de enero de 2015, manifiesta estar inconforme con la forma de proceder del propietario de la página *Crudo Ecuador*, llamó a este proceder “un desprestigio sistemático con sátira e ironía, además de mentir y difamar, con el único objetivo de dañar su imagen” (Romero, 2016, p. 49).

A día siguiente, Crudo responde al primer mandatario con otro meme con algunas modificaciones al anterior (Meme 2), donde rebate todo lo señalado por Correa en el enlace ciudadano.

Meme 2. Post de Crudo Ecuador Publicado el 20 de enero de 2015. Seguidores Crudo



Acorde con el expresidente, lo que hacía Crudo Ecuador era producto de una campaña sistemática en su contra. Según Miguel Romero (Romero, 2016) Correa intimidaba a Crudo con el despliegue de poder, mediante los enlaces ciudadanos a un nivel colectivo, con el objetivo de ejercer su autoridad y sentirse respaldado, además de defenderse.

Ya estamos tomando las medidas y tal vez en el próximo enlace lo explicaré y cada vez que salga una de estas tonterías y manipulaciones se enviará un mensaje en las redes sociales pidiendo acudir a tal página para que la gente rebata tanto abuso en las redes sociales. (Cevallos, 2015, s.p.).

En el enlace agregó que las acciones de Crudo eran financiadas por un partido político, pedía a sus seguidores que cuando salgan estas noticias, solicitaría que expresen su inconformidad ante dicha página. Lógicamente la prensa hizo eco de lo sucedido entre el exmandatario y Crudo Ecuador. Correa vinculaba al administrador de la página de Crudo Ecuador con el partido político CREO por la estrecha relación del administrador con Pablo Solines (hermano de Juan Pablo Solines, militante de CREO), el cual registró a Crudo Ecuador en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).

Correa dice que la cuenta, que tiene 298 000 'me gusta', "es pagada" y que ya les puso el ojo encima. También la vinculó a un partido político. Tenemos un ataque sistematizado y financiado dijo el Presidente durante el enlace que se desarrolló en Calderón. (Ponce, 2015, s.p.)

Después de estas declaraciones en el Enlace Ciudadano, en 3 días, tanto los seguidores de Twitter como de Facebook de Crudo Ecuador aumentaron a un nivel estrepitoso; de 4.354 a 15.000 y de 22.000 a 315.000 respectivamente (Meme 3). Esto podría señalar que Crudo Ecuador aglutinó un sinnúmero de personas con similares gustos y preferencias y con una cosa clara, todos estaban en contra de Rafael Correa.

Meme 3. Post de Crudo Ecuador Publicado el 20 de enero de 2015. Seguidores Crudo



A la semana siguiente en el enlace ciudadano No. 408, el presidente presenta la iniciativa “Somos más Ecuador”. Con este portal se pretendía democratizar el acceso a los medios de comunicación, terminar con los abusos de la prensa, redes sociales y empresas de la información.

En el portal, las personas que se registren recibirán contenidos de usuarios que participan en la ‘campana de desprestigio’ para que sean los mismos internautas quienes les respondan y también vamos a identificar a estas personas para ver si es (son) tan jocosas cuando todo el mundo sepa quién es. Si ellos mandan un tuit, nosotros mandaremos 10 000 (...). En casos como estos, no descartó que se puedan iniciar procesos judiciales: Si hay que recurrir a la parte legal, lo haremos (...) eso se llama Estado de Derecho, no sean ignorantes. Si en Francia tuvieran las leyes que nosotros tenemos tal vez no se daban esas explosiones de violencia, sino que se recurría a la Justicia, así es como se procesan los conflictos. (El Comercio. Publicado 24 de enero, 2015).

Metodología

Con el objetivo de recolectar los datos de cada meme (a partir de este momento Unidades de Información), se construye una matriz que contenga tanto variables

cuantitativas como cualitativas (Tabla 1). Las variables cuantitativas refieren a la obtención directa del dato mediante la visualización y visita a la página de Crudo Ecuador, estas variables permiten hacer un análisis de carácter temporal además de numérico sobre las interacciones de Crudo Ecuador con su audiencia.

Las variables cualitativas responden a la categorización de cada Unidad de Información; las categorías definidas son: actor, meta actor, temáticas, subtemáticas, marcos de sentido y valoración de una posible adhesión ideológica mediante la presentación de Uis.

Tabla 1. Matriz de recolección de datos para Unidades de Información

VARIABLES CUANTITATIVAS															
Cod. Mem e Correista	Cod. Mem e Consolidado	LINK	DIA	MES	AÑO	FEC HA UNIFICADA	# etiquet	# comentarios	# likes	# me encanta	# me divierte	# me asombra	# me entrece	# me enoja	# compartido
VARIABLES CUALITATIVAS															
Actor	Meta Actor	Marco de Sentido	Presentación Marco	Temática	Subtemática	¿Hay un problema?, atribución de responsabilidades	Propuesta, estrategia para solucionarlo	Motivación para comprometerse	Tipo de meme						

Con el objetivo de “ordenar los datos” una vez recolectados hacemos uso de la estadística descriptiva (Spiegel, 1997, p.66); lo realizamos con el objetivo de observar la concentración de datos sobre una variable determinada, además de relacionar los diferentes tipos de variables.

Presentación de resultados

Se identificaron y se descargaron manualmente 494 unidades de información distribuidos en el periodo de estudio. Las variables recolectadas de forma directa fueron las siguientes y se presentan en el siguiente gráfico:



Link

Fecha

Likes, No. Comentarios, No. Veces Compartido

Actor, Meta actor, Temática, Marco de Sentido

Comentarios

Variables Cuantitativas de las UI

Estas variables responden a: fecha de publicación, personas etiquetadas, comentarios, reacciones y contenido compartido.

El año de mayor actividad (Tabla 1) de Crudo Ecuador fue 2013, que converge con la reelección presidencial de Rafael Correa donde gana mayoría absoluta en la Asamblea Nacional con el movimiento Alianza País. Además los picos de las publicaciones de Crudo Ecuador corresponden a febrero y abril de 2013, es decir coincide con las elecciones presidenciales, elecciones legislativas y las elecciones de los representantes del país al Parlamento Andino.

Tabla 1. Períodos

Años	No. Uis	% DEL TOTAL
2012	166	34 %
2013	229	46 %
2014	81	16 %
2015	18	4 %
Total	494	100 %

Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

En lo referente al actor de cada publicación; es la persona visible y literal que aparece en el recuadro. Es importante identificar a este actor puesto que, las publicaciones en su sentido y contexto pueden hacer referencia a otro actor completamente distinto, es decir, se muda de acuerdo a la temporalidad, tendencias, opinión pública, cultura, moda etc.

Variables Cualitativas de las UI

Las variables cualitativas de las UI se refieren a la categorización del análisis de cada post, dando como resultado los marcos de sentido utilizados. Se detalla las variables: actor, meta actor, marco de sentido, presentación del marco, temática y sub temática.

Con el objetivo de sistematizar, se categorizó cada UI por actor, obteniendo un total de 182 actores identificables, entre los más importantes podemos mencionar a:

Tabla 2. Actores

Actor	No. UI
Rafael Correa	87
Augusto Barrera	28
Jóvenes	25
Lucio Gutiérrez	17
Crudo Ecuador	17

Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

Los actores son los personajes visibles de primer momento en una UI, por tanto deben ser reconocibles y se debe tener un contexto inicial para relacionar el mensaje. El reconocimiento del actor trataría del primer marco de sentido general de una UI, sin ser este el marco de sentido final, sino uno transitorio hacia el final, apareciendo el “meta actor”.

En función del lenguaje y del meta lenguaje que es el significado de los símbolos, se dispuso la tarea de encontrar al “meta actor” de cada una de las publicaciones de Crudo Ecuador. En el meme a continuación (Meme 4) se puede observar claramente este fenómeno, donde el actor es un anciano, refiere a Álvaro Noboa en la contienda electoral de 2013, convirtiéndose este último en el “meta actor” para la sistematización y análisis de las unidades de información.

Meme 4. Post de Crudo Ecuador Publicado el 18 de febrero de 2013. Eterno perdedor



Las variables categóricas de Meta Actor, responden al señalamiento real metalingüístico de la UI, no siempre el actor principal es al que se refiere la UI. Las categorías servirán para determinar a qué meta actores políticos en forma real hace referencia Crudo Ecuador, además de hacer una segmentación entre UI afin al movimiento correísta y no correísta para un mejor estudio. Es necesario mostrar el número de actores políticos que Crudo Ecuador aborda obteniendo un total de 20 actores en 4 años (Tabla 4), se presenta a los principales.

Tabla 4. Meta actores políticos

No	Meta Actor	No. UIs	Porcentaje del Total
1	Rafael Correa	143	62 %
2	Augusto Barrera	42	18 %
3	Álvaro Noboa	14	6 %
4	Gabriela Pazmiño	5	2 %
5	Nicolás Maduro	3	1 %

Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

Los marcos de sentido son los principios de organización que dan cuenta de una realidad. Estos son las claves necesarias para poder entender una situación. (Tabla 5.)

Tabla 5. Marcos de Sentido Crudo Ecuador de UI Correístas utilizando método de triangulación mediante conjunto de jueces

No.	Marcos de Sentido UI Correístas	Repeticiones
1	Ineptitud	75
2	Corrupción	54
3	Autoritarismo	12
4	Proselitismo	12
5	Libertad de expresión	7

Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

Las temáticas globales que adopta Crudo Ecuador (Tabla 6) se relacionan en su mayoría al Gobierno de Rafael Correa Delgado siendo incluso el 78% de todas las temáticas de Crudo Ecuador.

Tabla 6. Temáticas de Crudo Ecuador en UI Correístas utilizando método de triangulación mediante conjunto de jueces

Temática	Repeticiones	% del Total	General
Gobierno Rafael Correa	75	32 %	78 %
Administración de Augusto Barrera	42	18 %	
Aparato de Seguridad	14	6 %	
Doble discurso RC	13	6 %	
Educación ineficiente y deficiente	11	5 %	
Elecciones	11	5 %	
Ecuador retrocede	7	3 %	
Pedro Delgado - Primo de Rafael Correa	7	3 %	22 %
Otros	52	22 %	
Total	232		

Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

Meta actores y marcos de sentido de Crudo Ecuador

Tabla 8. Marcos de Sentido de Rafael Correa y Correísmo utilizando método de triangulación mediante conjunto de jueces

Meta Actor / Marco de Sentido	Marcos de Sentido	Compartido	Likes	Comentarios
Rafael Correa y Correísmo	145	142.701	214.717	38.166
Ineptitud	31	38.080	44.230	11.534
Corrupción	36	32.977	57.578	9.250
Autoritarismo	12	17.959	24.132	4.346
Ridiculización	1	8.595	7.144	950
Proselitismo	8	5.519	8.087	1.915
Falta Libertad de expresión	7	5.319	5.891	1.526
Afiliación IESS a empleadas domésticas	1	3.600	871	169
Desobediencia legalidad	1	3.076	3.268	427
Fanatismo	3	2.706	2.561	561
Otros	45	24.870	60.955	7.488

Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

Se presenta colección de 4 UIs con gran concentración de reacciones que tienen en común a la figura de Correa, representan: ineptitud, corrupción, autoritarismo y ridiculización.

Meme 5. Post de Crudo Ecuador Publicado el 2 de diciembre de 2012. Dato seguro no funcionó



Meme 6. Post de Crudo Ecuador Publicado el 24 de agosto de 2012. Rafael Correa viaja en avión, es pelucón



Meme 7. Post de Crudo Ecuador Publicado el 8 de febrero de 2013. No se puede libar en la calle



Meme 8. Post de Crudo Ecuador Publicado el 12 de agosto de 2012. Demanda a Julián Assange



Tabla 9. Marcos de Sentido de la Policía Nacional

Meta Actor / Marco de Sentido	Marcos de Sentido	Compartido	Likes	Comentarios
Policía Nacional	20	34.566	36.632	6.116
Ineptitud	13	12.526	14.350	1.939
Corrupción	2	12.389	16.083	1.126
Mofa	1	4.300	2.117	2.348
Sexual	1	3.738	2.073	358
Comparación	1	1.203	1.600	226
Violencia	1	217	185	35
Inseguridad	1	193	224	84

Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

La Policía Nacional es un meta Actor muy nombrado por Crudo Ecuador, de tal forma que, ocupa el segundo lugar en cuanto conteo de marcos de sentido de UI correístas, se la relaciona en su mayoría con ineptitud y corrupción, similar a Rafael Correa, de 2012 a 2015 la Policía Nacional siendo parte del Estado era mal vista por la audiencia de Crudo Ecuador. El marco de ineptitud es el que más tiene impacto en la audiencia a diferencia de los demás marcos, se comparte 12.526 veces. A continuación se presenta una colección de los marcos más importantes en relación policía nacional e ineptitud.

Frame Analysis UIs

En adición a las variables presentadas en el instrumento de recolección de datos, con el objetivo de determinar si Crudo Ecuador muestra algún indicio de adhesión ideológica para constituirse como un potencial movimiento social, atribuiría responsabilidades de los problemas a un persona, de esta forma en 99 UIs Rafael Correa es responsable de algún tipo de problemática presentada. Además en 226 de 232 UIs referentes al Correísmo no aparece ninguna estrategia para solucionar las problemáticas, los memes generalmente son críticas al régimen, Correa o sus seguidores. Las únicas estrategias y motivaciones se resumen en la Tabla 13.

Tabla 13. Frame Analysis – Estrategias de solución

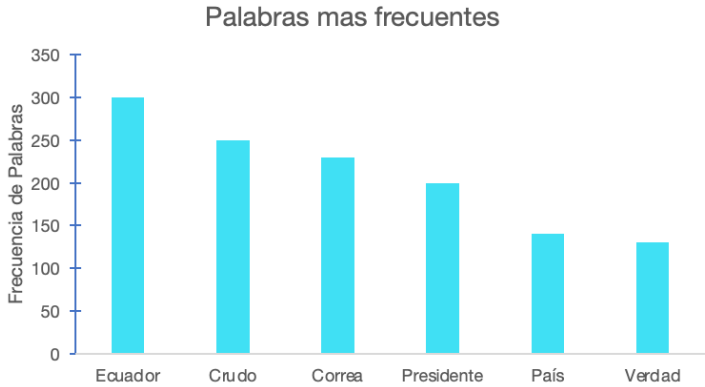
Propuesta, estrategia para solucionar problemas	Conteo	% del Total
Ninguna	226	97,41 %
Crear una Página Web	1	0,43 %
Realizar una marcha	1	0,43 %
Bloquear twitter R Correa	1	0,43 %
No pagar Impuestos	1	0,43 %
Acatar órdenes de autoridades	1	0,43 %
Escribir en redes sociales a Augusto Barrera	1	0,43 %
Total general	232	

Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador

Se dispuso de la herramienta para minar datos “F! Data Miner”; así se obtuvo 33.830 comentarios de las 492 UI en estudio. Debido a que los marcos de sentido son distintos al igual que los meta actores, se discriminó por meta actor y por marco de sentido para dar tratamiento a los datos relacionados entre si. De esta forma se escogió los comentarios del meta actor más mencionados por Crudo Ecuador: Rafael Correa; tratando 11.534 comentarios con R.

Gráfico 2. Palabras utilizadas con mayor frecuencia en los memes de Crudo Ecuador con marco de sentido: Ineptitud



Fuente: Crudo Ecuador. Elaboración propia

Las primeras 5 palabras respecto (Gráfico 2) de las UI muestran una clara aprobación respecto de las publicaciones de Crudo Ecuador, además de la palabra “presidente”. Como es lógico si son marcos de sentido anticorreístas, la palabra Correa se encuentra entre las más representativas de los comentarios; por tanto la categorización tiene una relación directa con el marco de sentido. La ineptitud es asociada directamente con el ex Presidente Rafael Correa Delgado; en adición a una alta aprobación de lo presentado ante la audiencia siendo este contenido compartido 38.080 veces.

La palabra impuestos se relaciona en muchas de las oraciones presentadas en los comentarios con ahorros, arroz, bancos, etc. Sin embargo el verbo “pagar” aparece en cuatro formas distintas: “pagabamos”, “pagar”, “pagamos”, “pagan”, de esta forma se buscó un comentario que contenga la palabra “pagar”. Al realizar esta búsqueda en la base de datos se descubrió el comentario siguiente que puntea los temas de un discurso anticorreísta posicionado mediáticamente en la mente de los seguidores de Crudo Ecuador:

Tomado de Tony Cacuango y es cierto. Ya dejen de molestar a nuestro presidente solo porque tuvo un ministro que se comió los cheques, una ministra de salud que compro ambulancias viejas y al doble de precio, por tener contratos millonarios con el hermano,por

grabar conversaciones que no se debían (pati videos), por vender el petróleo 10 años adelantados para gastar en propaganda, por endeudarnos con los chinos con intereses mas altos que el Banco Mundial, por dejar que nos den escribiendo la constitución unos españoles, al fin y al cabo somos altivos y soberanos, por poner a su pana de fiscal, por ...vender las minas a los canadienses, chinos y demás por sospechas de tener financiamiento de las farc, adueñarse de la justicia, cne ,canales de tv, usar la cancillería para enviar droga y hacerse los giles, dejar 70000 estudiantes sin universidad, haber permitido que el primo se haga millonario con título falso, tener un candidato a vice con dudas de plagio de título, utilizar medios públicos para insultar al que aparece o no la hace la venia, llenar de impuestos a la gente, por dejar sin trabajo a un montón de servidores públicos, por querer 40 millones y el universo, dar uss 800000 a un argentino, cuando a un pobre le piden el calzoncillo como garantía, Ya basta no han visto las lindas carreteras y que me aumento el bono a 50 cuando a mi vecina anciana no le dan ni agua, respeten viva la revolución, Ya tenemos presidente, tenemos a Rafael". (Comentario de Ivan Navi Avin Vina el 18 de enero de 2013 sobre la UI 201)

Conclusiones

Crudo Ecuador al tener más de 800.000 seguidores podría convertirse en un potencial movimiento social, sus publicaciones se amplifican casi instantáneamente, siendo determinante la rapidez con la que llega el mensaje en la lucha por el sentido de las noticias. Esta rapidez y masificación de los mensajes podría influir es temas importantes como: democracia, política, incluso en la percepción de la realidad.

Las publicaciones de Crudo se relacionan directamente con denuncias o críticas al Gobierno de Correa, presenta responsabilidades de las problemáticas, sin ninguna estrategia de solución o motivación para conformar un movimiento social; la plataforma de Crudo Ecuador se convierte en un espacio de denuncias sociales con una sola voz, estas denuncias pueden ser verdaderas o falsas.

Los marcos de sentido de los memes de Crudo Ecuador giran en torno a una identidad digital anticorreísta visibilizada a través de las interacciones de los usuarios con la página; esta identidad es reaccionaria a los marcos de sentido de corrupción, autoritarismo, proselitismo y falta de libertad de expresión.

La identidad digital de la audiencia de Crudo Ecuador se relaciona directamente con los marcos de sentido posicionados por la agenda comunicacional opositora a Correa, en otras palabras la audiencia es consumidora de temáticas altamente mediáticas.

Las identidades desde el yo físico transmutan al yo digital, esta identidad última permite la comunión de usuarios en la internet y plataformas de redes sociales para compartir sus intereses. La cibercultura creada por cada uno de los usuarios deja un rastro de memes y prácticas sui generis hoy en día, como el descargarse el meme y compartirlo con los amigos y familia, o a su vez personalizándolo para reenviarlo. Es la práctica de los usuarios de Crudo Ecuador.

El aparato de seguridad Policía Nacional, fue uno de los objetivos principales de Crudo Ecuador mientras su página estuvo abierta, el principal marco de sentido en

torno a la Policía Nacional fue ineptitud, además se la relacionó directamente con el Gobierno Correísta.

Limitaciones y Proyecciones del Estudio

Las limitaciones del estudio responden a temas de carácter recursivo, para la sistematización de memes se sugiere un grupo de más personas para obtener datos con más puntos de vista y ser objetivos respecto del análisis.

Los memes obtenidos de la página de Crudo Ecuador, podrían ser de mayor número debido a que el propietario pudo borrar algunos elementos. Facebook no entregó la base de datos necesaria a pesar del pedido vía formal.

El estudio podría ser aplicado de la misma forma en diferentes páginas con contenido variado con el fin de determinar marcos de sentido, temáticas y otros elementos estudiados en este artículo.

Bibliografía

- Álvarez-Munárriz, L. (2011). La compleja identidad personal. *Disparidades. Revista de Antropología*, 66(2), 407-432.
- Amparán, A. C. (2018). Los marcos de la experiencia. *Sociológica México*, (93).
- Bauman, Z. (2007). Vida de consumo [Consumption Life].
- Castells, M. (1997). La sociedad red. Vol II: El poder de la identidad. Vol III. Fin de Milenio.
- Castells, M. (1998). Paraísos comunales: identidad y sentido en la sociedad red. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, 2, 27-90.
- Castells, M. (2002). La era de la información: Economía, sociedad y cultura [en línea]. *SI: Siglo XXI*.
- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). siglo XXI.
- Castro, B. V. (2021). Discursos de género y sujetos políticos en la contienda electoral del Ecuador: continuidades y matices1.
- Charaudeau, P. (2006). El contrato de comunicación en una perspectiva lingüística: normas psicosociales y normas discursivas. *Opción*, 22(49), 38-54.
- Cevallos, M. (2015, 18 enero). Presidente Correa cree que página de facebook «Crudo Ecuador» es pagada por partido político. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/18/nota/4456516/presidente-correa-cree-que-pagina-facebook-crudo-ecuador-es-pagada/>
- Correa ya no quiere memes. (2015, 19 enero). *Últimas Noticias*. <https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/25129-correa-ya-no-quiere-memes-.html>
- Cuvi, J. (2010). De la soberbia al oportunismo: Estrategias de la derecha en la revolución ciudadana.
- Durán, M. D. (2015, 26 febrero). Los tres momentos claves para el fin de Crudo Ecuador. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/crudo-ecuador-facebook-twitter-gobierno.html>
- Elias, N. (1987). Die Gesellschaft der Individuen, Frankfurt a. M.: *suhrkamp*.
- Goffman, E. (2006). *Frame analysis: los marcos de la experiencia* (No. 227). cis.
- Hurtado Arroba, E. Ajuste y desbarajuste: la implosión de Alianza País y el recambio político en Ecuador.
- Lévy, P. (1999) ¿Qué es lo virtual? Barcelona: Paidós
- Meléndez, C., & Moncagatta, P. (2017). Ecuador: Una década de correísmo. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 37(2), 413-448.
- Ponce, S. P. (2015, 19 enero). Correa ya no quiere memes. *Últimas Noticias*. <https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/25129-correa-ya-no-quiere-memes-.html>
- Rafael Correa anuncia creación de sitio web Somos + para combatir supuesta ‘campana de desprestigio’ en redes. (2015, 24 enero). *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/rafaelcorrea-web-redes-internet-crudoecuador.html>
- Romero, M. (2016). *Los memes políticos del Facebook en las campañas políticas para la alcaldía de Quito 2014 caso “CRUDO ECUADOR”*: análisis del humor político en las redes sociales., Universidad Central del Ecuador
- Spiegel, M. R. (1997). *Estadística* (No. QA276 S6e 1998).
- Toledo, I. C. (2020). Del Correísmo al Anti-Correísmo. Radicalismo, polarización y cambio político en

Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(13).
Turke, S. (1997). La vida en pantalla. *La construcción de la identidad en la era Internet*, Editorial Paidós, España.

Notas:

El Enlace Ciudadano fue un espacio comunicacional radio, televisión y redes sociales, financiado por el Gobierno Ecuatoriano, este se transmitió desde el 20 de enero de 2007 hasta el 20 de mayo de 2017, el ex Presidente Rafael Correa presentaba un resumen de la semana y temas coyunturales relacionados con el manejo de su gobierno.

² Creando Oportunidades (CREO) es un partido político de Ecuador. Se inscribe oficialmente en enero de 2012, el movimiento participó electoralmente por primera vez en las elecciones presidenciales de Ecuador de 2013.

³ Somos + Ecuador” se autodefinía como “un espacio para que los ciudadanos se unan a la lucha para defender el régimen y terminar con los supuestos abusos de las redes sociales. En la página se encuentran las campañas que emprende el Gobierno para democratizar el acceso a los medios de comunicación y terminar con los abusos en las redes sociales”. <http://somosmas.ec/yo-soy/rechaza-la-violencia/>