

**Prácticas de la oralidad de académicos en Twitter:
conversación digital respecto al tema Yasuní**

**Orality Practices of Scholars in Twitter: Digital Conversation
regarding the Issue of Yasuní**

María José Ibarra G.

Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador

mariajose.ibarra@uasb.edu.ec

Fecha de recepción: 17 de diciembre de 2015

Fecha de recepción evaluador: 4 de marzo de 2016

Fecha de recepción corrección: 8 de abril de 2016

Resumen

La presente investigación se justifica en la necesidad de analizar el contenido participativo que los académicos interactivos transmiten a través del uso de las NTIC en el marco de un tema polémico, como lo es la explotación del Parque Nacional Yasuní. Los objetivos se han dirigido a comprobar como una oralidad mediada por lo tecnológico puede conducir a los académicos a crear conversaciones digitales tendientes a plantear todo tipo de reacciones en contra y a favor del tema Yasuní. La metodología utilizada parte desde lo inductivo para pasar a un estudio de casos concretos a profundidad, esto a través del uso de herramientas de monitoreo utilizadas para Twitter, para así luego poder determinar cómo los académicos ensanchan sus relaciones comunicativas y construyen significados de acuerdo a su postura respecto a este tema en concreto. Finalmente, se concluye que la oralidad mediada por redes sociales se puede dar, y que en estos casos, los académicos se han apropiado de las NTIC, aportando perspectivas para influir en la ciudadanía.

Palabras clave: Redes Sociales, Twitter, Universidad, Académicos, Oralidad, Web 2.0, NTIC

Abstract

This research is justified by the need to analyze the participatory content that interactive scholars transmit by the use of NTIC as a part of a controversial issue as the

exploitation of Yasuní National Park (Ecuador). The purposes of this research aims to test how technologically mediated reality can lead scholars to create tending digital conversations to raise all kinds of reactions against or in favor of the Yasuní. The methodology used goes from the inductive method, to move to a study of specific depth cases (this through the use of monitoring tools used for Twitter), so then we can be able to determine how academics broaden their communicative relationships and construct meaning according to their position on the Yasuní's issue.. The final conclusion refers that orality mediated by social networks it's possible, and in those particular cases, the scholars have appropriated NTIC, providing perspectives to influence citizenship

Keywords: Social network, Twitter, University, Academics/Scholars, Orality, Web 2.0, NTIC.

Introducción

El interés particular, objeto de esta investigación, es una de las tecnologías de comunicación que más ha llamado la atención en Internet, como lo es Twitter, que se ha convertido en uno de los principales medios de difusión e intercambio de opiniones.

Esta investigación se basa en la observación de cómo los académicos de dos universidades de posgrados del Ecuador –Universidad Andina Simón Bolívar y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- se han convertido en agentes sociales, y hasta se podría decir en agentes políticos donde se han apropiado, sobre todo, de las redes sociales, para dejar conocer su posición ante temas relevantes e intentar influir en el comportamiento ciudadano con llamados a marchas, a recolección de firmas y demás.

En un primer momento se realiza una aproximación a la forma como ha evolucionado la comunicación hasta llegar a lo que hoy conocemos como las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, haciendo especial énfasis en las redes sociales, para así pasar a tratar sobre las nuevas prácticas de oralidad a raíz del desarrollo de las NTIC, haciendo un acercamiento al uso e influencia que le han dado los académicos a la red social Twitter.

El Parque Nacional Yasuní, y los conflictos y tensiones con el gobierno actual a partir del 15 de agosto de 2013, fecha en la cual se abandona la Iniciativa Yasuní ITT, constituye una parte importante que contextualiza la presente investigación, que vislumbra una metodología donde a partir de un análisis inductivo se pretender dar luz a un informe que dé cuenta de las prácticas de tercera oralidad de académicos en Twitter, y de su conversación digital respecto al tema Yasuní, para ello se parte de la pregunta: *¿De qué manera la oralidad de los académicos en Twitter constituye una forma de conversación digital sobre el tema Yasuní?*

Bajo esta cuestión la presente investigación permite vislumbrar líneas de investigación respecto a la incursión de los académicos en redes sociales no en un ámbito de enseñanza-aprendizaje sino más en un ámbito de ciberactivismo, finalmente se presentan las conclusiones del estudio en sentido de que la oralidad hoy es mediada por las NTIC.

Un nuevo paradigma comunicacional

Aproximaciones

La sociedad actual es el resultado de la unión de una variedad de relaciones heterogéneas; relaciones donde ya no solo vemos actores humanos, sino cobran vital importancia actores no humanos, esta relación entre ambos y a raíz de ella la generación de relaciones sociales es lo que, en gran parte, Latour, explica con la Teoría de la Acción-Red (TAR) (Latour, 2008).

La TAR da un giro a la forma como se ha venido entendiendo tanto a la sociedad como a los grupos que se comunican dentro de ella, hasta el punto que hoy se puede hablar de un “Reensamblaje social” (Latour, 2008), donde es clara la ruptura de barreras que ha habido respecto a los actores humanos y máquinas y la dominación de relaciones sociales mediadas por estas últimas.

Hoy la conversación digital existe prácticamente en todo nivel. Lévy establece que la Conversación 2.0 ha sido muy compatible con la democracia ya que estas nuevas tecnologías permiten deliberar y argumentar (2007, p. 13).

La tecnología remite hoy no a la novedad de unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras, a la mutación cultural (Martin Barbero, 2003, p. 238). Ésta aseveración se adapta perfectamente a lo que estamos viviendo con el auge de las redes sociales, donde se ha reconfigurado totalmente la forma de comunicarnos.

Es indiscutible que “la tecnología es hoy el gran mediador” (Martin Barbero, 2003, p. 236); la conversación que antes era entendida como interacción cara a cara en un entorno de copresencia hoy -en palabras de Thompson- es entendida como un tipo de *casi interacción*, en donde no se posee el grado de reciprocidad y las especificidades interpersonales de una interacción cara a cara; sin embargo:

ésta *casi interacción mediática*, crea un tipo de situación social en la que los individuos se conectan unos con otros en un proceso de comunicación e intercambio simbólico, se trata de una situación estructurada en la que algunos individuos están implicados en la producción de formas simbólicas para otros que no están físicamente presentes, mientras que otros están fundamentalmente implicados en recibir formas simbólicas producidas por otros, con quienes pueden establecer lazos de amistad, afecto o lealtad (Thompson, 1998, p. 19).

Esta afirmación de Thompson trae a la mente la llamada *tercera oralidad* u *oralidad digital* para referirse a las nuevas tecnologías comunicativas que nos han proporcionado nuevas maneras de percibir, sentir y pensar (Gómez, 2011).

Para Reinghold la utilización y popularización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha generado y genera cambios en innumerables ámbitos como la educación, los medios de comunicación, la economía y, por supuesto, también en la política y en las relaciones de poder. Esas nuevas herramientas, como las redes sociales, han generado posibilidades reales de participación para los ciudadanos, facilitan la organización cívica, globalizan los mensajes y fomentan la inteligencia colectiva (Rheingold, 2004, p. 43).

Redes Sociales

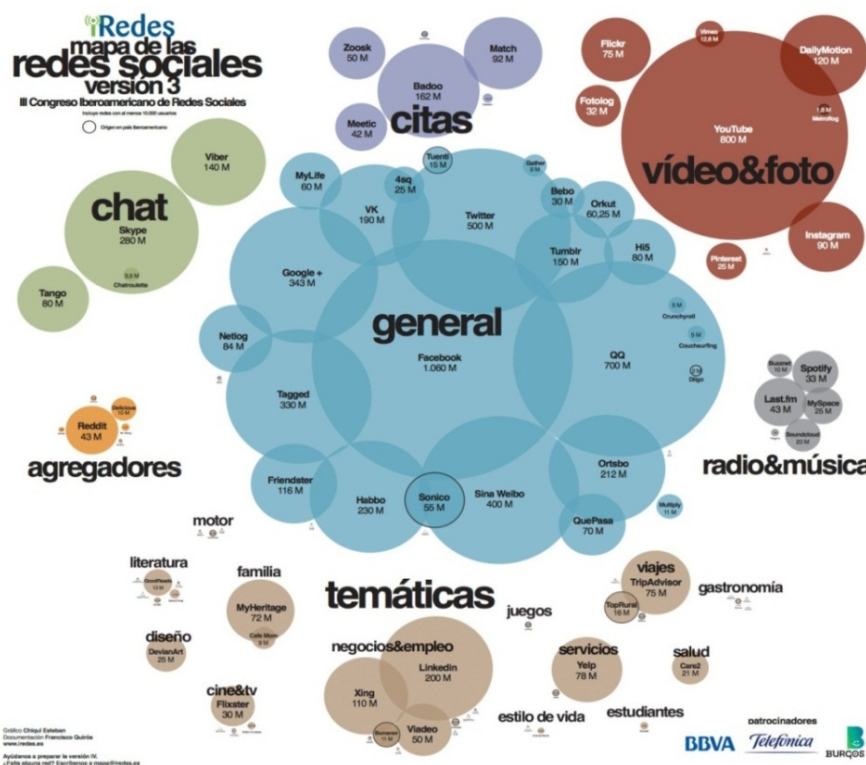
El desarrollo de nuevas herramientas de comunicación a partir de la expansión de internet ha abierto puertas a nuevas formas de comunicación, donde conceptos como interactividad, subjetividad e identidad adquieren nuevos matices. En este marco, surgen las denominadas *redes sociales*:

sus principales características son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre (Campos, 2008, p. 63).

Gran parte de los habitantes del mundo están involucrados de una u otra forma con alguna red social, de acuerdo con el informe de eMarketer “Worldwide Social Network: 2013 Forecast and Comparative Estimates”, en el 2013 uno de cada cuatro habitantes del planeta las utilizaron, y en el año 2017 se espera que su audiencia global será de 2,5 billardos de seres humanos. (Social Networking Reaches Nearly One in Four Around the World, 2013).

De acuerdo a la tercera versión del Mapa iRedes, presentado en el pasado III Congreso Iberoamericano de Redes Sociales la actual distribución de usuarios en redes sociales se distribuye de la siguiente manera:

Ilustración 1: Mapa de redes sociales



Fuente: Infografía tomada de [<http://www.iredes.es/2013/03/tercera-version-del-mapa-iredes/>]

Existen todo tipo de redes sociales, considerando que en un inicio surgieron más como una opción de ocio, las primeras en aparecer fueron las de orden *general*, pero hoy existen redes temáticas que se adaptan a los gustos de toda clase de personas, sin embargo es claro que las redes más populares siguen siendo las generales, con Facebook encabezando la lista.

En el gráfico, además se aprecia que las principales redes sociales juntas suman casi tres mil millones de usuarios alrededor del mundo:

- Facebook, con 1.060 millones de usuarios
- YouTube, con 800 millones de usuarios
- Twitter, con 500 millones usuarios
- Google +, con 343 millones usuarios

Considerando además –como lo indica el gráfico- los casi cuatro mil millones de usuarios que suman las demás redes sociales existentes en la actualidad.

Pero, ¿por qué son tan populares? Un aspecto clave, que vale la pena destacar de las comunidades virtuales -como también se las conoce- es que se ha dejado de lado el

proceso de descubrimiento del interlocutor como “el otro”, estableciendo más bien, una identidad inmediata que busca fortalecer el “nosotros” (Aguilar, 2010, p. 193); éste es un hecho que ha permitido que las redes sociales logren el alcance que hoy tienen, la identificación que estas comunidades generan en sus usuarios ha hecho que las redes sociales pasen de un espacio dedicado únicamente al ocio para convertirse en “lugares” donde además de expresar opiniones y posturas se puede generar toda una red de personas con intereses en común que trasciende fronteras.

Existen casos muy recordados donde las redes sociales han cumplido un papel primordial para que se den revueltas sociales, un caso emblemático es el de la Primavera Árabe (Gomez, 2013),¹ a partir de aquí han resultado ser tan influyentes que son vistas como un gran espacio para la construcción de sentido. Castells manifiesta que “este proceso de producción de sentidos es fundamental para el éxito de los movimientos sociales ya que el poder es ejercido a través de la coerción generada por mecanismos de manipulación simbólica. Las redes sociales digitales ayudan entonces a contrarrestar relaciones de poder hegemónicas” (2012, p. 5).

Las redes sociales han dado paso a nuevos códigos de comunicación que emergen con mucha rapidez para construir nuevos significados en cuanto a temas políticos, económicos y sociales, “son la suma de un ruido que crece exponencialmente hasta saturar los espacios y canales de comunicación” (Rodrigo-Mendizábal, 2011). Para Rodrigo Mendizábal, la discusión de temas políticos en las redes sociales no solo ha competido a personas y activistas, desde muy temprano ha merecido la atención de los poderes políticos, para contextualizar, el propio régimen de Rafael Correa ha empleado activamente las redes sociales para potenciar su mandato (2013).

Twitter

Es una de las redes con más impacto a nivel mundial, nació en el año 2006 y desde entonces no ha dejado de crecer, “llegando a cautivar a cerca de 500 millones de usuarios alrededor del mundo y a compartir 200 millones de tuits por día” (Luchessi, 2013, p. 59).

Twitter le ha dado un giro a la forma de hacer comunicación. Según el informe de la 4ª Oleada del Observatorio de Redes Sociales se detecta sobre Twitter una carga emocional más intensa y positiva que ninguna otra red (IV Oleada de observatorio de redes sociales, 2012). Los usuarios hablan sobre lo que pasa, es una red viva y dinámica. Incluso se puede llegar a decir que “con la llegada de Internet, se consolida también la ilusión de un medio de comunicación más democrático, que tuvo su máxima expresión en Twitter” (Luchessi, 2013, p. 60).

El poder del usuario en esta red social se traduce en tres pilares básicos: el ocio, el trabajo y el activismo (Del Pino, 2011, p. 169). En este marco, a la llamada *sociedad red* de Castells se han mudado movimientos sociales, políticos, y hasta académicos que

mantienen su activismo no solo propagando sus ideales sino generando reacciones que son acogidas por otros actantes que se identifican con determinados planteamientos y luchas.

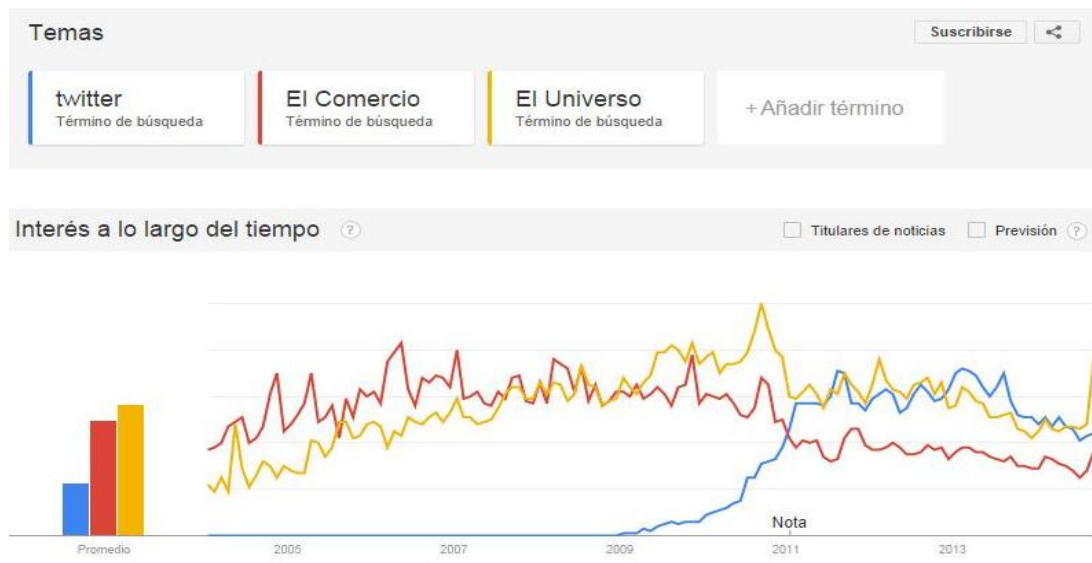
En este punto, cabe referirse al *ciberactivismo*, definido como “una forma de acción colectiva donde hay uso intensivo de medios o tecnologías electrónicas o digitales en el marco de una coyuntura o demanda social” (Rodrigo-Mendizábal, p. 109). Según Rodrigo Mendizábal cada vez más sectores de la sociedad acceden a las nuevas tecnologías y se muestran independientes en relación a su participación con la política (110); sin embargo, esta ciudadanía impugna al poder tratando que sus posturas trasciendan.

Rheingold, por su parte manifiesta que lo más interesante no es la tecnología, sino lo que sucede cuando la gente corriente tiene posibilidad de utilizar la tecnología y que efectos se derivan cuando esta penetra en la sociedad (2006, p. 43); en este caso Twitter ha proporcionado a las audiencias las herramientas necesarias no solo para la difusión de información de manera masiva, sino también para generar diálogo y debate. Rheingold considera a Twitter como “un nuevo medio de organización social, cultural y política en ciernes” (2006, p. 45).

En el caso de Ecuador, el despegue de Twitter llega a partir del 2010, con la cobertura de la revuelta policial del 30S² que mereció que el país estuviera entre los tuits más poderosos de ese año, desde entonces, Twitter no ha parado de crecer, al punto que ya se cuenta con la cifra oficial de que Twitter en Ecuador supera la barrera del millón de usuarios (Espinoza, 2014).

Un hallazgo interesante es que el arroja Google Trends, al comparar que el porcentaje de búsquedas de Twitter es prácticamente igual a la de los diarios principales del país:

Ilustración 2: Google Trends



Fuente: Disponible en
[<http://www.google.com/trends/explore#q=twitter%2C%20El%20Comercio%2C%20El%20Universo&geo=EC&cmpt=q>]

A partir del cuadro es necesario aclarar que Twitter es una plataforma, a diferencia de El Comercio, o El Universo, los cuales son medios informativos, pero viene al caso la comparación debido a que hoy en día prácticamente todos los medios de comunicación –incluidos los dos que se mencionan– tienen perfiles en redes sociales. A esto hay que sumar que en Twitter no solo encontramos medios, sino también todo tipo de organizaciones, movimientos sociales y personas.

El cuadro comparativo constata la gran penetración que esta red social ha tenido en Ecuador, no solo como un medio para informarse, sino como un medio para expresarse. En nuestro país, a partir de un estudio hecho por Ciespal se demostró que la ciudadanía, sobre todo movimientos sociales y políticos tienen mucha presencia en redes sociales, en el estudio se concluye que esta nueva realidad de la comunicación no solo está transformando las maneras de relacionarse individual y/o grupalmente en el mundo, sino que además en Ecuador la utilización de la web 2.0 y sus aplicaciones en la política han cambiado muchos escenarios tradicionales (Ciespal, 2012, p. 75).

La oralidad como práctica digital

Oralidad

La oralidad es la base de toda experiencia humana, constituyéndose un sistema simbólico de expresión que ha existido desde siempre (Colina). Para Ong –uno de los principales investigadores sobre este tema– a lo largo del tiempo se puede distinguir una evolución de este término, en un inicio Ong habla de oralidad primaria, para referirse a una cultura que carece de todo conocimiento de la escritura, para luego pasar a una

oralidad secundaria, aquella que ya es tecnologizada pero carece de imagen, finalmente hace alusión a la oralidad intermediada por lo audiovisual (cine, televisión, videoteléfono, las redes sociales digitales (Ong, 1997, p. 21); ésta última será el tema que ocupe la presente investigación. Walter J. Ong, manifiesta:

la evidente transformación que estimulan las comunicaciones electrónicas, está llevando a la conciencia humana hacia una nueva era de “oralidad electrónica”. Una era que ostenta asombrosas similitudes con las culturas tribales de la antigüedad y que forjan una nueva mística de participación comunitaria, mediante el empleo de un lenguaje particularmente emocional (de carácter casi ritual) aunque también integrado a formas objetivamente racionales. La voz que se desplaza del teclado a la pantalla, del corazón a la mente, es el permiso que nos hemos dado de ser más humanos y de hablar como humanos (1997, p. 25).

Existe una influencia mutua entre oralidad –inherente a todos los seres humanos–, y la escritura, con toda la tecnología que esta trae consigo. Al efecto, y retomando a Ong, tanto la oralidad como el surgimiento de la escritura, fueron determinantes para configurar el sendero de evolución de nuestras visiones del mundo a lo largo de la historia, de hecho este autor manifiesta:

Desde el principio, la escritura no redujo la oralidad, sino que la intensificó, de ningún modo podemos pensar a la oralidad y a la escritura como antagónicas, ni que una prevalezca sobre la otra, o que una sea mejor que la otra... las culturas orales producen, efectivamente, representaciones verbales pujantes y hermosas de gran valor artístico y humano, las cuales pierden incluso la posibilidad de existir una vez que la escritura ha tomado posesión de la psique. No obstante, sin la escritura la conciencia humana no puede alcanzar su potencial más pleno, no puede producir otras creaciones intensas y hermosas. En este sentido, la oralidad debe y está destinada a producir la escritura (1997).

No se puede negar que las sociedades por más tecnologizadas que sean siempre van a conservar una parte de la oralidad primaria. Pero ello no quiere decir que la oralidad no pueda y deba adaptarse a los cambios que las NTIC han traído consigo, y que nos muestra una sociedad totalmente inmersa en una oralidad mediada por lo tecnológico. De hecho ya se pueden encontrar palabras que hacen alusión a este fenómeno; una de ellas es el *ciberhabla*, término acuñado por Crystal, para describir como las nuevas tecnologías han modificado el lenguaje tradicional (Crystal, 2002, p. 36).

El actual entorno altamente tecnológico ha permitido que las personas encuentren nuevos medios de expresar su oralidad, “las tecnologías no son solo recursos externos, sino también, elementos y sistemas transformadores de la conciencia y la oralidad” (McLuhan, 1967, p. 75). Existe una relación directa entre este término y las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, de hecho, Josep Luis Gómez manifiesta que hoy vivimos la era de la tercera oralidad, la digital (2011).

Como bien lo expresa García Canclini, están cambiando los modos de ver y de leer, de hablar y escribir y hasta de amarse. Con el recurso de la tecnología, las sociedades cambian, entonces, de sensibilidad o recrean otras formas de comunicarse, relacionarse, encontrarse, es por ello que actualmente *solo se ve un cambio de oralidad*, no una desaparición de la misma (García, 2007).

Los académicos en Twitter

Nuevas formas de percibir la oralidad

En los últimos tiempos el debate público ha encontrado un nuevo nicho en las redes sociales, se puede decir que existen dos grandes agentes que monopolizan en la actualidad este dominio, nos referimos a Twitter y Facebook. Estas compañías se han convertido en un foro de debate en el que los ciudadanos se sienten libres para exponer sus posiciones sobre los más variados asuntos (Alonso, 2013, p. 2).

Estas nuevas tecnologías de información y comunicación pueden contribuir a la educación, y es que las redes sociales “se han convertido en útiles herramientas de aprendizaje que incentivan y potencian el intercambio de información y la construcción de conocimiento de forma colaborativa” (Iglesias, 2012, p. 5). Twitter –por ejemplo– posee características idóneas para utilizarse en los procesos de conversación y difusión de ideas, debido a que su rápida interacción permite el acercamiento de usuarios para debatir un determinado tema.

La participación del profesorado en medios sociales como Twitter es cada vez mayor, un estudio realizado por la Faculty Focus sobre una muestra de 1372 docentes universitarios mostró que más del 35% utiliza Twitter (Guzmán, 2012).

Si bien no existe un estudio que dé cuenta del nivel de penetración de los académicos en esta red social, existe un estudio denominado “Cyberactivismo político en las redes sociales” (Ciespal, 2012), esta investigación da cuenta como movimientos y partidos políticos, así como asociaciones juveniles y movimientos feministas tienen presencia en la red e influyen desde sus respectivos ámbitos.

Una de las conclusiones de este estudio es que en lo referente a los movimientos y partidos políticos, la presencia importante en redes la tiene la tendencia de izquierda y de sectores jóvenes.

El surgimiento de la Web 2.0 a partir de 2004 supuso también que la atención que los académicos dedicaban antes a foros, sitios web y listas de correo electrónico se desplazara hacia plataformas participativas como los blogs y, sobre todo, a redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube y Flickr (Treré, 2014, p. 184).

Miles de investigadores y centros de educación superior participan en redes sociales, principalmente Twitter (Acosta). Para la educación superior, los medios

sociales son parte de un proceso de democratización. Su uso efectivo puede llevar a un cambio de ética a los esfuerzos activos para involucrar a nuevos públicos y ampliar la participación más allá de las paredes de la torre de marfil (Acosta).

En este marco, a través de las redes sociales –sobre todo Twitter- los académicos buscan crear lo que se podría llamar una *conciencia compartida*. Por lo general las cuentas de los académicos tienen muchos seguidores, –estudiantes, colegas, público en general- y “tuitean” –la mayoría de las veces- temas polémicos, que entre sus seguidores desencadena cierta actitud de lucha y espíritu activista. Acosta considera que “los seguidores de académicos en Twitter no pueden ser considerados como un público pasivo, sino más bien como participantes activos” (Acosta), capaces –a raíz de un tuit- de generar toda una red conversacional.

En Ecuador actualmente no existen estadísticas que indiquen el nivel de penetración de académicos en esta red social, y su influencia.

Parque Nacional Yasuní

Generalidades

El Parque Nacional Yasuní es un parque ecuatoriano que se extiende sobre un área de 9820 kilómetros cuadrados en las provincias de Pastaza, y Orellana, entre el río Napo y el río Curaray, en plena cuenca amazónica.

El parque, fundamentalmente selvático, fue designado por la Unesco en 1989 como una reserva de la biosfera y es parte del territorio donde se encuentra ubicada la nación huaorani. Dos facciones wao, los tagaeri y taromenane, son grupos en aislamiento voluntario (Yasunidos). Cabe destacar que este parque es considerado una de las zonas más biodiversas de la tierra, siendo además muy rico en yacimientos de petróleo.

Iniciativa Yasuní ITT

La Iniciativa Yasuní-ITT, se colocó en el panorama político ecuatoriano en el año 2007 con el gobierno de Rafael Correa. Este proyecto proponía dejar el crudo bajo tierra, evitando así la emisión de 400 millones de toneladas de CO₂, responsable del calentamiento global. A cambio pidió a los países una compensación de 3.600 millones de dólares en 12 años por la contribución a la lucha contra el calentamiento global.

Apoyada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la propuesta no obtuvo la respuesta deseada (El Universo, 2013), y el 15 de agosto de 2013 el presidente Correa anunció la eliminación de la iniciativa Yasuní-ITT diciendo que el mundo “ha fallado” al no contribuir con el proyecto que pretendía proteger un sector de la selva amazónica y dejar bajo tierra un importante yacimiento petrolífero a cambio de una compensación económica.

Conflicto gobierno vs. Movimientos sociales

Luego del anuncio de la eliminación de la iniciativa Yasuní-ITT, por parte del presidente, y posteriormente mediante decreto N° 74, que liquidaba la iniciativa y pedía intervenir sobre el 1% de la superficie del parque, la gente inmediatamente empezó a movilizarse para manifestarse contra esta decisión, y es así que se inician una serie de pugnas entre el gobierno y –sobre todo- movimientos ecologistas.

En la tabla a continuación se puede observar una cronología de los hechos más relevantes dados a partir del anuncio del abandono de la Iniciativa Yasuní ITT:

Tabla 1: Cronología de eventos sobre el Yasuní

FECHA	FUNCIÓN	ACTIVIDAD
15 agosto 2013	Presidencia	El Decreto No. 74 liquida la iniciativa y pide intervenir sobre el 1% de la superficie del parque.
17 agosto 2013	Presidencia	El Decreto Ejecutivo 84, señala: corrige el área uno por mil del territorio del Parque Nacional Yasuní.
18 agosto 2013	Yasunidos	Nace el Colectivo
23 agosto 2013	Presidencia	Presidente pide declarar de interés nacional conforme establece el Art. 407 de la Constitución de la República, la explotación petrolera de los bloques 31 y 43, dentro del Parque Nacional Yasuní
22 agosto 2013	Yasunidos -Corte Constitucional	Presentan pregunta a Corte Constitucional
27 agosto 2013	Yasunidos – policía nacional	Policía Nacional reprime con violencia y armas no letales manifestaciones en defensa del Yasuní. Hay varios heridos.
13 septiembre 2013	Corte Constitucional – Alcaldes Amazonicos	33 alcaldes amazónicos plantean a la Corte Constitucional una pregunta para consulta popular que apoya la explotación en el Yasuní.
17 septiembre 2013	Asamblea Nacional	Se presenta informe para primer debate, sobre la declaratoria de interés nacional de la explotación del ITT
20 septiembre 2013	Asamblea Nacional	Inicia segundo debate, sobre la declaratoria de interés nacional de la explotación del ITT.
25 septiembre 2013	Corte Constitucional – Julio César Trujillo	Pide a Corte Constitucional entregue los formularios para consulta, por silencio administrativo
3 octubre 2013	Asamblea Nacional	Inicia segundo debate, sobre la declaratoria de interés nacional de la explotación del ITT. Con 108 votos a favor se declara de interés nacional explotación en el ITT
8 octubre 2013	FDTA – CNE	Se autoriza la entrega de formularios al FDTA
14 octubre 2013	CNE	Se realiza capacitación a 50 YASunidos.
15 octubre 2013	CNE	CNE entrega a Yasunidos los formularios y comienza el plazo de los 180 días para la recolección de firmas.
30 noviembre 2013	Presidencia	Durante enlace sabatino se ataca a miembros de YASunidos por haber participado en marcha de mujeres amazónicas. Se anuncia el cierre de Fundación Pachamama.
4 diciembre 2013	Diario El Telégrafo	Inicia una serie de publicaciones para desprestigiar a Yasunidos con acusaciones de violentos.

19 diciembre 2013	Policía Metropolitana		Desalojo de Yasunidos del boulevard de la Naciones Unidas
30 enero 2014	Guardias de seguridad de El Recreo	de El	Desalojo de Yasunidos de la vía pública en los exteriores del Centro Comercial El Recreo
5 marzo 2014	Yasunidos		Yasunidos convoca a rueda de prensa en la que presenta 60.000 formularios, alrededor de 480.000 firmas
8 marzo 2014	Yasunidos		Sale en el Comercio formulario de Yasunidos en tamaño carta
12 marzo 2014	Alcaldes amazónicos, FDTA		Inicia campaña sucia en medios de comunicación y prensa escrita que busca confundir a la ciudadanía. Se plagia gráfica de YASunidos.
12 marzo 2014	Domingo Paredes – GamaTV		El presidente del CNE Domingo Paredes toma partido por la explotación petrolera en una entrevista realizada por Marcela Holguín en GamaTV califica los argumentos de YASunidos como una “mentira monstruosa”
13 marzo 2014	Yasunidos		Denuncia pública y en rueda de prensa del acoso y persecución de varios miembros del colectivo.
14 marzo 2014	YASunidos – Escolta Presidencial	–	David Mármol, miembro de la Comisión de Vivencia Fe y Política, parte del colectivo YASunidos es detenido por la escolta presidencial al realizar la señal del pulgar hacia abajo en rechazo a la explotación del ITT.
18 marzo 2014	YASunidos – CEDHU – Ciudadano	– El	En rueda de prensa del Colectivo es descubierto un “periodista” de El Ciudadano, quien afirma haber estado con David Mármol durante su detención e insinúa que éste fue un autoatentado.
12 abril 2014	YASunidos		Entregan 55 cajas con 757.623 firmas CNE recibe en el acta 100.088 formularios, además se entrega una caja extra con 1275 cédulas y una lista con 1426 recolectores (se informa que no se entregan 151 cédulas al secretario general del CNE)
15 abril 2014	CNE		CNE hace una Cadena Nacional en la explica como anularán formularios de Yasunidos
16 abril 2014	Yasunidos - CNE		Yasunidos se reúne con Paul Salazar para explicar que el escaneo que el organismo proporcionó es de muy mala calidad y faltan las cédulas de la mayoría de voceros del colectivo. 1 hora más tarde se descubre que se había roto la cadena de custodia de la caja de las cédulas y que una de las cédulas que aparece tiene una codificación distinta
16 abril 2014	Yasunidos - CNE		Denuncia pública de que la caja que contenía las copias de cédula de los recolectores fue abierta sin la presencia de los miembros del colectivo. Por lo que se decide no participar en la capacitación del CNE para verificación de firmas.
16 abril 2014 (tarde)	CNE		Cuentan las copias de las cédulas en presencia de la notaria, sin embargo la caja ya había sido violentada horas antes y se pudo haber modificado fácilmente cualquier cédula
17 abril 2014	CNE		Vicepresidente del CNE, Paúl Salazar, realizó una rueda de prensa en la que acusó a Yasunidos de intentar “engañar a la autoridad electoral”.
17 abril 2014	Yasunidos – CNE		Se piden garantías y transparencia en el proceso. Mientras esto no pase se impide la salida de las cajas con las firmas

		del CNE. Hay represión y violencia.
17 abril 2014 (tarde)	CNE	Después de haber sacado las firmas a la fuerza sin la autorización de Yasunidos, Inicia proceso de validación de firmas y formularios sin la presencia de los miembros del colectivo.
17 abril 2014	CNE	Después de haber sacado las firmas a la fuerza hacía un recinto militar sin la autorización de Yasunidos, Inicia proceso de validación de firmas y formularios sin la presencia de los miembros del colectivo.
21 abril 2014	CNE - Yasunidos	Se reúnen para intentar superar dificultades, y se hacen 6 acuerdos. Con la confirmación de los consejeros Rene Maugé firma el acuerdo con Julio César Trullijo.
21 abril 2014	Yasunidos - CNE	CNE imparte una capacitación a las 17h00 entran por primera delegados de Yasunidos al recinto donde se verifican las firmas. (4 días después desde que comenzó el proceso por falta de garantías)
30 abril 2014	Yasunidos	Yasunidos denuncia más irregularidades e informa que ya no seguirá avalando un proceso fraudulento.
30 abril 2014	CNE - Yasunidos	CNE informa con una hora de anticipación vía mail que se nos entregará el acta de entrega recepción y solicitan que se acerque el proponente a firmar. Julio César asiste mas no firma por falta de garantías.
1 de mayo 2014	CNE	Comienza el proceso de verificación de firmas, rompiendo los sellos de seguridad sin la aprobación o supervisión de delegados de Yasunidos.
3 de mayo 2014	CNE	CNE emite boletín de prensa en el que anuncia que 50 mil firmas estarían en duda y pasarían a la etapa de verificación con grafólogos.
6 de mayo 2014	CNE	CNE hace una rueda de prensa en la que anuncia que de los 599.103 registros que pasaron a la fase de verificación de firmas, 230 mil fueron rechazados. E informa que el Pleno se reunirá el miércoles 7 de mayo para aprobar el informe técnico y jurídico
7 de mayo 2014	CNE	CNE informa que el Pleno no se va a reunir por falta de cuórum y lo posterga para el 8 de mayo.
8 de mayo 2014	CNE	Se reúne el Pleno del Consejo Nacional Electoral y aprueban el informe Jurídico y técnico.
9 de mayo 2014	Yasunidos	Yasunidos hace rueda de prensa con presentación en la que demuestra el presunto fraude.
10 de mayo 2014	Yasunidos	Yasunidos organiza el I Encuentro Nacional de Colectivo de Yasunidos para definir pasos a seguir.
12 de mayo 2014	CNE - Yasunidos	CNE notifica a Yasunidos que no se ha alcanzado el mínimo de firmas para llamar a una Consulta Popular. Es importante recalcar que el colectivo fue notificado 6 días después de que el CNE difundió esta noticia, lo cual viola el derecho a la defensa y obtener información oportuna.
14 de mayo 2014	Yasunidos	Yasunidos entrega apelación al Consejo Nacional Electoral.
21 de mayo 2014	Amazonia Vive	El colectivo Amazonia Vive, grupo que recolectaba firmas para una Consulta Popular a favor de la explotación misteriosamente desiste, porque supuestamente tiene más firmas que Yasunidos.

22 de mayo 2014	Ministerio de Ambiente Ecuador	de del	En el día mundial de la biodiversidad el Ministerio de Ambiente del Ecuador otorgó a Petroamazonas una licencia ilegal e ilegítima.
29 de mayo 2014	Academicos U. Andina y EPN	U.	Académicos de la Escuela Politécnica Nacional y de la Universidad Andina Simón Bolívar presentan análisis estadístico en que afirman que Yasunidos obtendría 673.862 firmas
13 de junio 2014	CNE		CNE contesta apelación de Yasunidos aceptando 10 mil de las casi 500 mil firmas impugnadas.
18 de junio 2014	Yasunidos		Hace rueda de prensa en la que denuncia intento de engaño del presidente del CNE por plazos de apelación y entrega apelación al Tribunal Contencioso Electoral.
27 de junio 2014	Trbunal Contencioso Electoral		Niega apelación de Yasunidos por “estar fuera de plazo”.
09 de julio 2014	Yasunidos		El colectivo anuncia que no se interpondrá recurso extraordinario en la Corte Constitucional por falta de independencia y que acudirá a instancias internacionales.

Fuente: Tabla extraída de [<http://sitio.yasunidos.org/es/yasunidos/cronologia-de-hechos.html>].

La explotación del Yasuní y la oposición en Internet

Todos los hechos a partir del 15 de agosto de 2013, han constituido pugnas entre el gobierno y los movimientos sociales. Constantes ataques de ambas partes se ha podido ver en todos los medios y, por supuesto, las redes sociales no han sido la excepción; es así que “No toquen El Yasuní”, fue el primer perfil creado en redes sociales, específicamente en Facebook, el 14 de agosto, un día antes de que el Presidente Correa anunciara su decisión sobre el Yasuní, “alcanzando en solo 24 horas más de 23.000 seguidores. Hoy, cuenta con más de 47.500.” (De León, 2013) Esta acción en redes fue la primera de las muchas que poco a poco fueron surgiendo, el hashtag #notoquenelyasuní en Facebook a la fecha cuenta con más de 49.000 me gusta.

En Twitter igualmente se han creado muchos perfiles que aluden a este tema, entre los más destacados están los *Yasunidos*, que se definen a sí mismos como una “unión de jóvenes, artistas, organizaciones y demás personas, para proteger al Parque Nacional Yasuní y sus comunidades indígenas, del extractivismo”(Yasunidos); actualmente este perfil cuenta con más de 13.000 seguidores, siendo la cuenta más representativa e influyente respecto a este tema. Pero también vale la pena mencionar cuentas con menos seguidores pero que también han ejercido fuerza opositora en redes, tales como:

- Resiste Yasuní:
 - Se definen a sí mismos como ciudadanos ecuatorianos indignados ante las intenciones del Estado Ecuatoriano
 - 3878 seguidores

- Movimiento Yasuní:
 - Se definen como un grupo de jóvenes que buscan ayudar y preservar el YASUNI ITT
 - 45 seguidores
- Hashtag #YasuníYoFirmoPorTi

Metodología

Tipo de investigación

La presente investigación indaga el papel de los académicos acerca de sus posturas con respecto al tema Yasuní en la red social Twitter. El carácter metodológico de la investigación va de lo particular a lo general.

La muestra de análisis se basó a partir de uno de los momentos más cruciales y polémicos de este tema como lo es el anuncio del Decreto No. 74 que liquida la iniciativa y pide intervenir sobre el 1% de la superficie del parque, esto sucedió el 15 de agosto de 2013, a partir de esta fecha se analizaron los *twits* más relevantes de estos académicos hasta la fecha de esta investigación

Para ello, dentro de la investigación se detallan las cuentas Twitter de los académicos de las tres universidades de posgrados de Ecuador que más han abordado el tema Yasuní en sus cuentas, para ello en primer lugar, se procedió a identificar a *todos* los docentes de planta de cada una de estas tres instituciones:

Tabla 2: Docentes en Twitter

INSTITUCIÓN	NO. DOCENTES	DE TIENEN CUENTA TWITTER	NO CUENTA TWITTER	TIENEN CUENTA TWITTER
Universidad Andina Simón Bolívar		67	15	52
Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN)		39	7	32
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador (FLACSO)		61	15	46

Fuente: Elaboración propia.

Una vez identificado este dato, se investigó quienes son los docentes que tienen cuentas Twitter, para luego pasar a definir quién es el académico de cada una de estas tres universidades que más ha tuiteado sobre el Yasuní.

Para determinar qué docentes son los más activos respecto a este tema, y posteriormente conocer el nivel de influencia de sus tuits usé diversas herramientas tales como:

Tabla 3: Herramientas de investigación

HERRAMIENTA	LINK
Twtrland	http://twtrland.com/
Topsy	http://www.topsy.com
Mentionmapp	http://mentionmapp.com/
Twitter Counter	http://twittercounter.com
Kred	http://kred.com
Twitonomy	http://twitonomy.com

Fuente: Elaboración propia.

Con los datos recolectados a partir de estas herramientas, un segundo punto fue el análisis de los mismos. Así, los académicos analizados fueron:

- Ramiro Ávila, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
- Alberto Acosta, FLACSO

En el caso del IAEN, se encontró que ninguno de sus docentes le ha dado relevancia a este tema a través de sus cuentas Twitter.

Antes de pasar al análisis de las cuentas de estos académicos, es importante recabar sobre la presencia que el tema ha generado en Internet, cabe destacar que esta investigación está tomando en cuenta el tema Yasuní a partir del 15 de agosto de 2013, que es cuando mediante Decreto No. 74 se liquida la iniciativa y se pide intervenir sobre el 1% de la superficie del parque, es aquí cuando los diferentes medios, actores políticos y sociales empiezan hacer eco fuerte sobre esto:

Tabla 4: Estadísticas de Google

FECHA	REGISTROS	VIDEOS	NOTICIAS
15/08/2013 al 5/09/2014	185.000	24.400	707

Fuente: Google (Elaboración propia)

El volumen total de búsquedas en Google respecto al Yasuní abarca hasta 911.000; sin embargo, limitando la fecha de la búsqueda al período indicado en la tabla se muestra que alcanza hasta un total de 185.000 en cuanto a registros, 24.400 videos y 707 noticias.

A continuación se presentan las cuentas de los académicos antes mencionados:

Tabla 5: Tipología de cuentas

NOMBRE	CUENTA	DESCRIPCIÓN PUBLICADA	LUGAR	SEGUIDO RES	SIG UE	TWEE TS
ALBERTO ACOSTA	@albertoaco stae	Economista. Ex- presidente Asamblea Constituyente Montecristi. Ex-ministro Energía-Minas. Profesor universitario	Quito	61023	1036 9	22000
RAMIRO ÁVILA	@ravila67	Docente Universidad Andina Simón Bolívar- Sede Ecuador Constitucionalista Andino	Quito	3698	922	2309

Fuente: <http://twtrland.com/>

HALLAZGOS

Para determinar que académicos son los que más abordan el tema Yasuní, se empleó las herramientas Mentionmapp y Snapbird, arrojando los siguientes resultados:

Nivel de influencia:

- Herramienta: *Twtrland*

En el caso de **Ramiro Ávila**, sus tweets tienen un nivel de réplica muy alto, en promedio 802 retweets por cada 100 tweets (Twtrland).

En el caso de **Alberto Acosta**, si bien tiene muchísimos seguidores, y es evidente que ya es usuario antiguo en Twitter, su nivel de réplica es más bajo que Ávila, teniendo 709 retweets por cada 100 tweets. (Twtrland)

- Herramienta: *Kred*

Tabla 6: Influencia Kred Ramiro Ávila

ACTOR RED	CUENTA	NIVEL INFLUENCIA	DE DIVULGACIÓN DE TWITS	MENCIONES USADAS	MÁS
Ramiro Ávila	ravila67	709/1000	4/10	Yasunidos, CNE, Ruptura	
Alberto Acosta	albertoacosta e	901/1000	7/10	Yasunidos, quiendice	

Fuente: Kred

Se puede ver que además del alto nivel de influencia, Ávila tiene entre sus menciones más destacadas al tema YASUNIDOS (Kred, cuenta: ravila67).

Igualmente en este caso es evidente la gran influencia que tiene esta cuenta, así mismo, la gran mayoría de sus menciones son respecto al tema YASUNIDOS. (Kred, cuenta: albertoacosta e)

Retwits, respuestas y menciones

- **Ramiro Ávila:**

Tabla 7: Las cuentas que más retuitea

Albertoacosta e	28.2%
Yasunidos	25.6%
Cesarmontanog	6.4%
Rosamariatorres	3.8%
Katiuskaking	2.6%
Egudynas	2.6%
Gkillcitycom	2.6%
Polyficción	2.6%
Uandinaecuador	2.6%
Aneurismatt	1.3%

Fuente: Twitonomy (Elaboración propia)

Se observa que con quien más establece reciprocidad esta cuenta mediante retuits es con Alberto Acosta (28.2%), seguidamente la cuenta de Yasunidos (25.6%) ha sido la más retuiteada.

Tabla 8: Las cuentas que más menciona

Yasunidos	43.2%
Uandinaecuador	15.9%
Albertoacostae	3.4%
Resisteyasuní	3.4%
Cbaumann	2.3%

Fuente: Twitonomy (Elaboración propia)

La mayor cantidad de menciones que hace Ramiro Ávila es justamente sobre el tema Yasuní, se observa que el 43.2% de menciones es a la cuenta de Yasunidos, recordemos que esta es la cuenta oficial de oposición a la explotación del parque.

- **Alberto Acosta:**

Tabla 9: Las cuentas que más retuitea

Yasunidos	18.6%
Egudynas	7.5%
Rosamariatorres	3.9%
Dianaamores	3.6%

Fuente: Twitonomy (Elaboración propia)

La cuenta más retwiteada por Alberto Acosta es la de Yasunidos (18.6%), se puede ver que en segundo lugar retwitea a @egudynas, una cuenta que se define a sí misma como “ecologista social y ecologista político”, en tercer lugar, en un 3.9% retwitea a Rosa María Torres, quien es una conocida activista en contra de la explotación del Parque Nacional Yasuní.

Tabla 10: Las cuentas que más menciona

Yasunidos	35.3%
Resisteyasuní	4.1%
Vmandradec	3.1%
Egudynas	2.5%

Fuente: Twitonomy (Elaboración propia)

Se observa que la cuenta más mencionada por Acosta es la de Yasunidos (35.3%), seguida por ResisteYasuní (4.1%).

Tabla 11: Las cuentas que más retuitea

Yasuniyofirmoportí	35.3%
Antichevron	15.8%
díamundialdelambiente	15.3%
democraciaenextinción	10.7%
Yasuní	7%

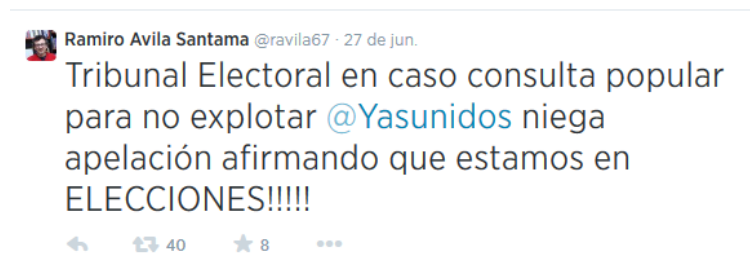
Fuente: Twitonomy (Elaboración propia)

La cuenta de Acosta muestra un alto nivel en uso de hashtags, el más usado por esta cuenta es #yasuniyofirmoportí (35.3%), seguido por #antichevron (15.8%). Se observa que la mayor parte de hashtag usados por esa cuenta tiene un claro apego al tema Yasuní.

Alcance de los Twits

A manera de ejemplo, tomo uno de sus twits referentes al Yasuní de Ramiro Ávila:

Ilustración 5: Post de Ramiro Ávila



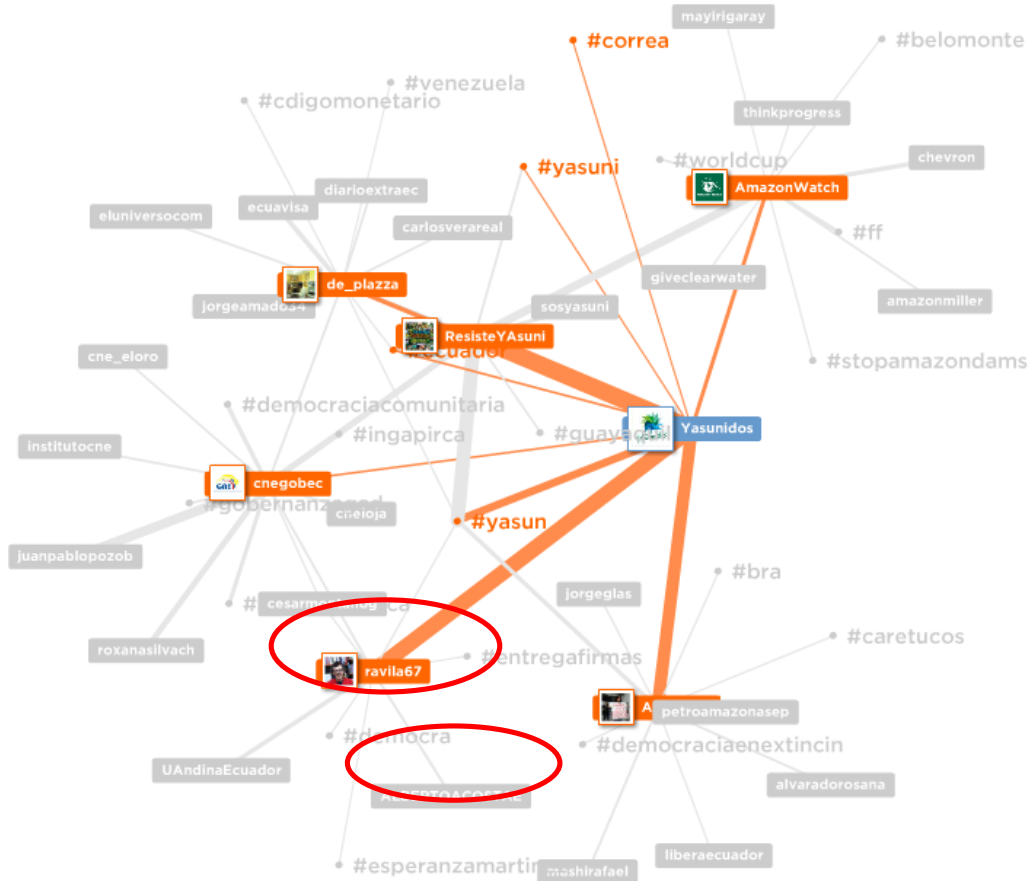
Fuente: Twitter

Este twitt fue retwiteado 40, veces. Entre las cuentas más influyentes que lo hicieron están:

- María Paula Romo, cuenta con 52.691 seguidores
- Alberto Acosta, cuenta con 42.248 seguidores

Hashtag

Ilustración 6: Hashtag Yassunidos



Fuente: *Mentionmapp*

A través de Mentionmapp se determinó que el *hashtag* YASUNIDOS es muy empleado por ambos académicos. Además, resulta interesante fijarse en las redes que alrededor de este *hashtag* se forman, como se puede ver la gran mayoría son cuentas de movimientos que defienden la vida, tales como “ResisteYasuni”, “AmazonWatch”; de activistas como Esperanza Martínez, o Carlos Vera, obviamente Acosta, Ávila, entre otros; también se ve que alrededor de Yasunidos hay una red de medios tales como Diario El Universo, El Extra, Ecuavisa; finalmente también se aprecia que una red importante que se forma a partir del uso de este hashtag es la cuenta del Consejo Nacional Electoral.

Mentionmapp a través de esta gráfica nos da una idea clara de las implicaciones que ha tenido este tema, tanto en académicos, activistas, medios de comunicación y en la política.

Análisis de los twits:

Tabla 12: Twits sobre el Yasuní de Ramiro Ávila

FECHA	TWITT	RETUITS
28/08/2013	Toda la vida explotando recursos naturales y no se ha eliminado la pobreza. ¿Por qué creer ahora al gobierno? Una mentira más.	8
06/09/2013	Lo único que puede frenar al poder es el derecho. Todavía esperanza en Corte Constitucional para salvar el Yasuni	8
19/09/2013	ZAPATEADA POR EL YASUNI. Hoy, Jueves 19 de Septiembre, 15h00, Parque del Arbolito (12 de Octubre, frente a la Corte Constitucional)	7
04/10/2013	Lo que los Taromenani defienden con lanzas, nosotros debemos defender con firmas y con votos.	7
17/10/2013	Para recoger firmas y evitar la explotación en el Yasuní: http://www.yasunidos.org/	15
09/01/2014	Civilización: dominar la Tierra, extractivismo, conquistar pueblos y apropiarse de sus riquezas. Urge un sueño mayor. Cambiamos o perecemos.	16
16/01/2014	El petróleo es como cáncer. Nos dijeron q vamos a tener becas, casas, más plata. Nos están engañando. Lo q están haciendo es contaminándonos	6
14/02/2014	Bonil firma camisetas y firma por el Yasuní. Hoy, plaza Foch, 17h00.	19
06/03/2016	Cambio de matriz productiva: inversión millonaria de Coca Cola + explotación Yasuní = Revolución ciudadana.	26
10/03/2014	ZAPATEADA POR EL YASUNI. Hoy, Jueves 19 de Septiembre, 15h00, Parque del Arbolito (12 de Octubre, frente a la Corte Constitucional)	24
04/04/2014	Tribunal Ético por los Derechos de la Naturaleza: CASO YASUNÍ. Viernes 11 de abril, 14h30, UASB. Preside Boaventura de Sousa Santos.	18
10/04/2014	11/04/ 2014 Paraninfo UASB 14h30 Tribunalpor los Derechos de la Naturaleza Caso @Yasunidos Preside Boaventura Santos	11
28/04/2014	Otra cadena nacional contra @Yasunidos. RECHAZO TOTAL. Hacer política sí es luchar por la conservación y NO SON MANIPULADOS.	26
12/05/2014	La labor de los @Yasunidos ha sido un esfuerzo ejemplar. Nuestra esperanza de que la voluntad del pueblo la que prevalezca Pérez Esquivel	14
22/05/2014	Ministerio de Ambiente dio la licencia ambiental para explotar el @Yasunidos , sin consulta previa. Otra violación de la Constitución.	17
27/06/2014	Tribunal Electoral en caso consulta popular para no explotar @Yasunidos niega apelación afirmando que estamos en ELECCIONES!!!!	40

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Twits sobre el Yasuní de Alberto Acosta

FECHA	TWITT	RETUITS
29/03/2014	#Yasuni Un pueblo es grande no solo por las cosas que construye, sino por las que NO destruye !!!#YasuniYoFirmoPorTi @Yasunidos	15
29/03/2014	Prohibido olvidar Ivonne Baki recogía la plata para #Yasuni-ITT con la misma naturalidad con la q organizó Miss Universo con Lucio Gutiérrez	13
29/03/2014	6 años de argumentos en defensa d pueblos ocultos y de biodiversidad, para negarlos de golpe por la codicia petrolera #YasuniYoFirmoPorTi	22
01/04/2014	YASUNI, en lengua huaorani, significa TIERRA SAGRADA Yasunizar, volver un territorio sagrado Que tú firma no falte para lograrlo @Yasunidos	11
03/04/2014	Para vencer la pobreza no hay que seguir inútilmente destruyendo	10

	Naturaleza Eso la incrementa Para reducirla hay que redistribuir la riqueza	
08/04/2014	Esta es la última semana para recoger firmas!!! #YasuniYoFirmoPorTi @Yasunidos@ResisteYAsuni http://t.co/ZOISXNvFVe	51
11/04/2014	@Yasunidos: ACOMPÁÑANOS STE SÁBADO 12/ABRIL 10AM PARQUE EL ARBOLITO, A ENTREGAR LAS FIRMAS PARA LA CONSULTA POPULAR DEL #YASUNÍ	13
11/04/2014	En breve empieza transmisión sesión especial caso YASUNI Tribunal sobre los Derechos de la Naturalezalivestream.com/uasb @Yasunidos	10
13/04/2014	Violencia es no aprender d terrible historia d devastación socioambiental de Texaco-Chevron y tentar repetición d esa historia en ITT-Yasuni	15
16/04/2014	Se veía venir Domingo Paredes no solo anticipaba anulación de firmas ITT, opinaba sobre temas petroleroseluniverso.com/noticias/2014/...	23
18/04/2014	Se ve, se siente, hasta se huele, el MIEDO d gobierno a consulta popular por Yasuni Harán cualquier cosa en CNE para impedirla @Yasunidos	31
18/04/2014	Es una falacia creer q si no se explota el crudo de ITT se mantendría la pobreza y miseria, q no habría \$\$ para inversión social @Yasunidos	23
26/04/2014	No solo miles d especies d Yasuni están en peligro de extinción lo está la #DemocraciaEnExtinición por miedo a consulta popular @Yasunidos	30
05/05/2014	No argumentan, insultan No razonan, agreden No dialogan, amenazan... Que bajo han caído los defensores del gobierno !!! @Yasunidos	43
22/05/2014	El gobierno de Correa le tuvo miedo a la consulta popular para que sea el pueblo el que decida sobre la extracción del crudo del Yasuni-ITT.	17
29/05/2014	Carta pública sobre explotación del Yasuní ecuadorlibrered.tk/index.php/ecua... Adhesiones en ecuadorlibrered@gmail.com @Yasunidos @YasunidosAmbato	15
02/06/2014	@Yasunidos: VIDA SUSTENTABLE Infórmate sobre el desastre ambiental que podría ocurrir en Ecuador. #Yasuni buff.ly/1nLRr0J	20
06/06/2014	Entrega d firmas recogidas para explotar Yasuni al presidente Correa y no al CNE, demuestra que esta recolección fue maniobra de distracción	14
13/06/2014	Satélites desenmascaran discurso oficial En Yasuní más daños q los advertidos cuando se aprobó la explotación de ITT labarraespaciadora.com/portal1/2014/0...	23
20/06/2014	Antes de denunciar CARRETERA en YASUNI Massimo de Marchi era el PROMETEO DE LA SEMANA ahora “un italiano desconocido”	29
02/07/2014	Esperanza Martínez le da cátedra al vicepresidente Jorge Glas sobre los supuestos senderos ecológicos en el Yasuní	17
03/07/2014	@Yasunidos: ¡OTRO DERRAME PETROLERO EN SUCUMBOS! Clara muestra de la “tecnología de punta” de @PetroamazonasEP	46
08/07/2014	Para explotar al Yasuní, asesinar animales y contaminar al mundo NO HAY CONSULTA, PERO SI PARA REMODELAR UN ESTADIO	103
11/08/2014	@Yasunidos: El 15 se cumple un año q se cerró la iniciativa, y a pesar del boicot, seguimos resistiendo por la vida del #Yasuní!	23
14/08/2014	COSAS D LA INVOLUCIÓN CIUDADANA Hasta hace 1 año quienes defendían el #YASUNI eran patriotas, hoy son vendepatrias tirapiedras atrasapueblos	27
15/08/2014	YASUNÍ - Bloque 31 ¿Sendero ecológico o carretera petrolera? Informe con imágenes satelitalesagenciaecologista.info/images/stories... #YasuniSeguimosAqui	6
15/08/2014	Correa, hace 1 año: “error subordinar DDHH a los supuestos Derechos de	17

Fuente: Elaboración propia

El análisis de los twits de estas dos cuentas se basará en tres indicadores extraídos de la definición planteada por Ong respecto al término *oralidad electrónica*. Estos indicadores son:

- Empleo de lenguaje
- Participación comunitaria
- Conversación (emocional/práctica ritual)

Empleo de lenguaje:

Tanto en los twits de Ávila como de Acosta lo primero que salta a la vista es el lenguaje que usan, ambos personajes muestran una clara tendencia opositora al gobierno actual; su lenguaje, por la misma naturaleza de Twitter es corto, pero muy directo, es simple pero al mismo tiempo muy específico. A modo de ejemplo citamos uno de los twits de Acosta:

“Para explotar al Yasuní, asesinar animales y contaminar al mundo NO HAY CONSULTA, PERO SÍ PARA REMODELAR UN ESTADIO”

Twit de Alberto Acosta de Julio de 2014

En el texto que antecede -así como en prácticamente en todos los twits de estas dos cuentas-, no hay un tipo de discurso escondido, sino todo lo contrario, los discursos están muy implícitos; de hecho se aprecia un lenguaje muy expresivo y cotidiano. Los textos muestran discursos muy interesantes para analizar, tomando en cuenta que se trata de textos cortos que no sobrepasan los 140 caracteres, pero que a pesar de ello transmiten fuertes ideologías. En estos twits se aprecia un discurso de tipo representación negativo del otro.

Así mismo, en el lenguaje usado por ambos académicos se observa mucho dinamismo y creatividad, características importantes de la oralidad, es un lenguaje que llama a la acción y a la reflexión, está escrito para que sea o bien aplaudido, o bien criticado,

Estos twits muestran un lenguaje participativo y con intenciones transformadoras.

Participación comunitaria

Lo que más llama la atención es que este lenguaje, traducido en cada twit, presenta una carga emocional muy alta. En la mayoría de los twits se puede sentir un tono de protesta, inconformidad y llamado a la lucha, lo que genera una participación comunitaria traducida en los retwits que recibe cada post, se puede ver que en ambos casos los post con mayor carga emocional son los más retwiteados.

Recordemos las estadísticas arrojadas por Twtrland, donde se evidenció que, en el caso de Ramiro Ávila, en promedio, tiene 802 retwits por cada 100 twits; en el caso de Alberto Acosta, 709 retwits por cada 100 twits. Esto demuestra la gran participación comunitaria que generan las opiniones y posturas en Twitter de ambos académicos.

La participación comunitaria en redes sociales se traduce en el deseo de tratar de influir sobre alguna postura específica, en este caso, cuando el tema Yasuní ha sido tan polémico es evidente como los seguidores de estas dos cuentas han hecho eco fuerte a través de los retwits de sus seguidores.

Se observa que hay tres momentos cumbre en los twits de Ávila y Acosta, como son: el anuncio del abandono de la iniciativa Yasuní ITT, la recolección de firmas para llamar a consulta popular, y el anuncio del CNE que no se recolectaron las suficientes firmas para la consulta; en estos tres momentos clave se aprecia un lenguaje con un elevado tono de reproche y rebeldía y es donde más se generó participación comunitaria a través de retwits.

Queda claro nuevamente como los retwits más “efusivos” son los que generan mayor participación comunitaria, lo que además genera una red muy amplia y gran alcance de los twits. Nuevamente vemos al twitt de Acosta como uno de los más efusivos y además retuiteados:

“Para explotar al Yasuní, asesinar animales y contaminar al mundo NO HAY CONSULTA, PERO SI PARA REMODELAR UN ESTADIO”

Twitt de Alberto Acosta de Julio de 2014, (103 retwits).

Conversación emocional/práctica ritual

En el caso de ambos académicos se puede apreciar que efectivamente existe una práctica ritual, los post de Ávila y Acosta son a diario, y sobre el mismo tema, cabe destacar que para esta investigación únicamente se tomaron en cuenta los post más relevantes, ya que estos académicos la mayoría de las veces publican muchísimos *posts* en un mismo día sobre el tema Yasuní.

Los *posts* que preceden muestran alto grado de espontaneidad y por supuesto inmediatez, también características claves de la oralidad. Además, y retomando a Ong,

quien manifiesta que en la oralidad las palabras transforman la información en emoción, es algo que está sucediendo con estos twits ya que queda claro la conversación altamente emocional que se genera en Twitter. Se debe decir, -y en relación también con la categoría de *empleo de lenguaje*- que el uso de mayúsculas indica fuertes cargas emocionales, por ejemplo:

Otra cadena nacional contra @Yasunidos. RECHAZO TOTAL. Hacer política sí es luchar por la conservación y NO SON MANIPULADOS.

Twitt de Ramiro Ávila, 28 de abril de 2014.

En este twit es evidente la postura de descontento de Ávila y que con las mayúsculas quiere transmitir énfasis.

Estas tres categorías se enlazan entre sí para juntas –como se puede ver- generar prácticas de oralidad diferentes a las conocidas tradicionalmente pero que definitivamente instan a la acción y donde a pesar de no existir una presencia física puede acercar a las personas.

Discusión y conclusiones

Las redes sociales han redefinido el concepto de comunicación, de conversación y hasta de oralidad. La presente investigación da cuenta de un evidente predominio de las redes sociales a la hora de manifestar opiniones, críticas y diversas posturas.

La oralidad, concebida tradicionalmente como interacción cara a cara, toma un giro distinto para dar paso a un tipo de oralidad que tiene alcances mayores, tal como queda demostrado en el caso de Ávila y Acosta, quienes a través de sus cuentas generan toda una red conversacional, que llega incluso más allá de sus propios seguidores. El “reensamblaje social” del que hablaba Bruno Latour queda totalmente evidenciado en este caso concreto, así como la *casi interacción mediática* de la que hablaba Thompson y desde la cual se crean efectos que incluso llaman a la acción.

Hoy en día los diversos actores sociales se han inclinado por expresarse a través de la *web*, y la oralidad está mediada por nuevas tecnologías de información y comunicación. Es así que se puede decir que la expresión verbal ha sufrido una especie de transformación electrónica, pero que a pesar de ello este tipo de expresión también puede ser considerada como oralidad, puesto que comparte las mismas características de esta última como son: empleo de lenguaje, participación comunitaria, transmisión emociones y prácticas rituales. Walter Ong no se equivocó al afirmar que la oralidad terciaria, u oralidad electrónica –como la llamaron sus predecesores- comparte características similares a las culturas tribales.

Las redes sociales son potenciadoras de relaciones e interacción. Con cada twitt los usuarios crean relaciones de afinidad, pertenencia y complicidad. Twitter, al

concebirse como una red eminentemente informativa, ha captado todo tipo de usuarios. En la presente investigación quedó claro que los académicos pueden llegar a ser usuarios importantes en esta red, donde dejan conocer sus opiniones y las mismas tienen gran poder de réplica. Pierre Lévy tenía mucha razón cuando afirmaba que la Conversación 2.0 es muy compatible con la democracia, y es así, ya que el mundo digital se ha convertido en un medio donde aún podemos expresarnos libremente y donde todos somos iguales.

En definitiva, la convergencia tecnológica ha permitido el surgimiento de nuevos códigos de comunicación que emergen con mucha rapidez, y si bien no fue el tema central de esta investigación, se evidenció que la *oralidad electrónica* incentiva el ciberactivismo. Hoy ya no es necesaria una tarima con un líder de gran verbo para atraer multitudes propuestas a incentivar determinado cambio, este fenómeno hoy se da también a través de las redes sociales.

El principal valor de las redes sociales –en este caso Twitter- radica en su capacidad para conectar a los usuarios entre sí, permitiendo conexiones entre un número ilimitado de personas, a diferencia de otras herramientas que tienen una llegada limitada.

En el marco de una sociedad que regula fuertemente los medios de comunicación, tradicionales, las NTIC han abierto paso a una oralidad que está creando actores políticos y sociales cibernéticos, por lo que bien se podría considerar a la *oralidad electrónica* como una forma de comunicación democratizadora.

Finalmente, y como respuesta a la pregunta planteada, origen de esta investigación, se puede decir que la conversación digital en Twitter por parte de los académicos estudiados puede ser considerada como un tipo de oralidad. Si bien es cierto, no es la oralidad como históricamente se la ha conocido, sin embargo, considerando la era completamente tecnológica en la que vivimos, es una muestra que da cuenta cómo, poco a poco, la oralidad tradicional tiene que adaptarse a estas relaciones sociales mediadas por las nuevas tecnologías.

Bibliografía

Acosta, D. (2011). “Cómo Twitter va a revolucionar la investigación académica y la enseñanza”. En: *Docente 2punto0*. Disponible en <http://docente2punto0.blogspot.com.ar/2011/10/como-twitter-va-revolucionar-la.html>.

Alonso, E. (2012). “El debate público en las Redes Sociales. Twitter España como estudio de caso”. En: *Revista Iberoamericana de Argumentación*, s/l: Departamento de Lógica, Historia y Filosofía de la Ciencia.

- Aguilar, D. E. (2010). "Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook". En: *Revista Zona Próxima*, No. 12, Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte. Disponible en <file:///C:/Users/mariajose.ibarra/Downloads/1145-3034-1-PB.pdf>.
- Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, No. 63. Disponible en http://www.revistalatinacs.org/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html.
- Castells, M. (2012). *Networks of Outrage and Hope. Social Movements in the Internet Age*. Cambridge: Polity Press.
- Ciespal. (2012). *Ciberactivismo de movimientos políticos y sociales en Ecuador*. Disponible en <http://dspace.ciespal.net:8080/bitstream/123456789/366/2/CIESPAL%20Ciberactivismo%20de%20movimientos%20pol%C3%ADticos%20y%20sociales%20en%20Ecuador.pdf>.
- Colina, C. (s.f.). "McLuhan y las tecnologías de la comunicación". En: *Humánitas*. S/L: Portal temático en Humanidades,
- David, C. (2002). *El lenguaje e Internet*, Cambridge: Cambridge University Press.
- De León, J. (2013). "Yasuní a Consulta Popular" responden redes sociales al Presidente Correa. Disponible en <http://www.laгранepoca.com/29112-yasuni-consulta-popular-responden-redes-sociales-al-presidente-correa>
- Del Pino Romero, C. (2011). "Redes sociales, comunicación publicitaria y usuario digital en la nueva era". En: *Revista Comunicación*, No. 9, Vol.1.
- El Universo. (2013). *Rafael Correa pone fin a la iniciativa Yasuní ITT*. Disponible en [<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/15/nota/1294861/rafael-correa-pone-fin-iniciativa-yasuni-itt>]
- Espinoza, C. (2014). "Twitter en Ecuador sobrepasa el millón de usuarios". En: *Cobertura Digital*. Disponible en <http://www.cobeturadigital.com/2014/04/01/twitter-en-ecuador-sobrepasa-la-cifra-del-millon-de-usuarios/>.
- Flores Vivar, J. (2009). "Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales". En: *Revista Comunicar*. No. 33. Disponible en <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2843/b15573680.pdf?sequence=1>
- García Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa, 2007.

- Gómez Mompart, J. (2011). *Oralidad en la era digital*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Gomez, X. (2013). “El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial”. En: *Revista científica Comunicar*. Vol. 21.
- Guzmán, A. et al. (2012), “Usos de Twitter en las universidades iberoamericanas”. En: *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*. Vol. 11. Disponible en <file:///C:/Users/mariajose.ibarra/Downloads/Dialnet-UsosDeTwitterEnLasUniversidadesIberoamericanas-4162456.pdf>.
- Iglesias, M y Rodrigo Cano, D.. (2013). “La web 2.0 en el proceso de enseñanza aprendizaje: una experiencia de innovación docente universitaria”. En: *Cuestiones Pedagógicas*. Disponible en http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/22/art_13.pdf.
- IV Oleada de Observatorio de Redes Sociales. (2012). Disponible en <http://tcanalysis.com/blog/posts/las-marcas-empiezan-a-encontrar-limites-en-la-utilizacion-de-las-redes-sociales>
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social*. Buenos Aires: Manantial.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. Informe al Consejo de Europa*. Barcelona: Anthropos.
- Luchessi, L. (coord.) (2013). *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. Buenos Aires: La Crujía.
- Martín Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Nomos.
- Mcluhan, M. (1967). *El medio es el mensaje*, Barcelona: Paidós.
- Rheingold, Howard. (2006). *Multitudes Inteligentes. El poder de las multitudes móviles*. Barcelona: Gedisa.
- Rodrigo-Mendizábal, I. (2011) “Libia y el papel de la opinión pública 2.0”. Disponible en Observatorio de redes y medios <https://observatorioredesymedioecuador.wordpress.com/2011/08/30/libia-y-el-papel-de-la-%E2%80%99Copinion-publica-2-0%E2%80%9D/>.
- Rodrigo-Mendizábal, I. (2011). Medios y redes sociales digitales: ciberactivismo y conflictividad política en Ecuador. *Revista de Comunicación ComHumanitas*. Vol 2 (1). Disponible en <http://es.scribd.com/doc/59165460/Medios-y-redes-sociales-digitales-Ciberactivismo-y-conflictividad-politica-en-Ecuador>.
- Rodrigo-Mendizábal, I. (2013). *Opinión pública 2.0 en el entorno de Twitter respecto al proyecto de la Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador*. Quito: Universidad

Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. 8. Disponible en <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4071>

Social Networking Reaches Nearly One in Four Around The World. (2013). Disponible en <http://www.emarketer.com/Article/Social-Networking-Reaches-Nearly-One-Four-Around-World/1009976>.

Molina Díaz, M. (s.f.) *La democracia digital. ¿El reto de la era informática?* Disponible en http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika007/polemika007_019_articulo015.pdf.

Ong, W. (1997). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México: Fondo de Cultura Económica.

Thompson, J. (1998). *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paidós.

Twtrland. Disponible en [<http://es.twtrland.com>].

Treré, E. (2014). “Movimientos sociales, redes sociales y Web 2.0: el caso del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad”. En: *Revista Comunicación y Sociedad*. No. 1, Disponible en <file:///C:/Users/mariajose.ibarra/Downloads/20140113180555.pdf>.

Wright, A. (2007). “Friending, Ancient or Otherwise”. En: *The New York Times*, Disponible en http://www.nytimes.com/2007/12/02/weekinreview/02wright.html?_r=3&oref=slogin&oref=slogin&

Yasunidos. Disponible en <http://sitio.yasunidos.org/es/yasunidos/nuestros-principios.html>.

Notas

¹ ...la sociedad árabe, especialmente los jóvenes, tienen a su alcance, por primera vez, unos medios que permiten sortear la censura y los controles del régimen, pueden organizarse y compartir sus opiniones con foráneos, disponen de mecanismos para denunciar los abusos del Gobierno a través de plataformas con proyección mundial y, además, reciben apoyos de todo tipo del extranjero, desde asesoramiento sobre cuestiones estratégicas y logísticas para garantizar el éxito de las protestas hasta movimientos de solidaridad que hacen más visibles los conflictos.

² Se conoce a una crisis de seguridad que inició como una revuelta policial contra una ley salarial, el 30 de septiembre de 2010 en Ecuador.